

PRESSEMITTEILUNG

CASA ITALIA – 274 Möglichkeiten mit nur einer Bürste

Neuer Publikumsmagnet für zusätzliche Umsätze

Bad Kreuznach, Januar 2019: CASA ITALIA hat es als erstes geschafft, alte Maltechniken italienischer Meister mit den Ansprüchen moderner Heimwerker zu vereinen und bringt ein einzigartiges Konzept auf den Markt. Sowohl die einfache Anwendung der Kreativ-Farben, als auch die imposante und informative Präsentation, setzt neue Maßstäbe im DIY-Bereich.

Das Besondere ist die verblüffend unkomplizierte und einfache Anwendung — gerade für Heimwerker. Farbtöne und Dekore erfüllen alle Wünsche der Kunden nach metallischem Glanz, glitzernden oder edel matten Oberflächen. Die nach aktuellen Trends zusammengestellten Produkte werden unkompliziert mit der Bürste aufgetragen. Lediglich die Grundierung „Fondo“ wird mit der Rolle appliziert.

Der Aufbau ist so konzipiert, dass alle benötigten Werkzeuge bereit liegen. Die praktischen Werkzeugboxen können mit Rollen, Bürsten und Schwämmen aus dem bereits vorhandenen Standardsortiment aufgefüllt werden. Dieser Vorteil erleichtert die nahtlose Bestückung aus einem bereits vorhandenen Werkzeug-Sortiment.

Die POS-Gestaltung ist kunstvoll und funktional zugleich. Drei Aufmerksamkeitsstufen unterstützen bei der Kaufentscheidung:

Aufmerksamkeitsstufe 1 — regt zum Entdecken an

Drei drehbare Säulen zeigen beindruckende Musterbeispiele und die ganze Farbpalette von CASA ITALIA. Dies zieht die Blicke der Kunden auf sich und lädt zum Anfassen sowie Spielen ein. Dadurch wird nicht nur der visuelle, sondern auch der haptische Sinn angeregt und der Kunde emotional involviert.

Aufmerksamkeitsstufe 2 — stärkt die Lust auf Selbermachen

Die einfache Schritt-für-Schritt-Anleitung mit Produktabbildungen und verständlichen Piktogrammen veranschaulicht die leichte Verarbeitung. Somit steigt auch das kognitive Involvement und der Kunde wird zum Selbermachen animiert.

Aufmerksamkeitsstufe 3 – sorgt für den finalen Aha-Effekt

Zu jedem Produkt gibt es einen sehr einfach verständlichen Anwendungsfilm. Mit nur zweimal Fingertippen auf dem fest installierten iPad gelangt der interessierte Kunde zu seinem Lieblingsdekor und kann sich sofort von der einfachen Verarbeitung und dem stilvollen Endergebnis überzeugen.

Der elegante Prospekt zum Mitnehmen „ZAUBER ITALIENISCHER MEISTER“ rundet den Auftritt ab und zeigt nochmals alle Techniken und Farbtöne in stimmigen Raumbildern.

CASA ITALIA passt aufgrund der eleganten Gestaltung thematisch hervorragend zu hochwertigen Wandbelägen oder in die kreative Farbenwelt. Somit gewinnt der Handel die Möglichkeit, rückläufige Umsätze bei Tapeten und Wandbelägen auszugleichen.

Weitere Informationen unter www.casa-italia-wohnen.de