

Dinova bleibt der Favorit der Großhändler

Großer Erfolg für die Meffert AG: Tochter Dinova belegt in der Großhandelsumfrage 2025 erneut den ersten Platz und siegt außerdem in zehn von 14 Einzelkriterien. Es folgt die Meffert-Marke Profitec, die sich den zweiten Platz mit Keimfarben teilt.

Ranking nach Durchschnittsnoten

Hier werden alle Noten eines Anbieters addiert und daraus die Durchschnittsnote über alle Kategorien ermittelt. Sie sagt nichts über die Verteilung der Einzelnoten aus.

Platzierung / Firma	Durchschnittsnote
1. Dinova	1,7
2. Keimfarben	2,1
2. Profitec	2,1
4. Caparol	2,2
4. Geiger Chemie	2,2
4. Jaeger	2,2
4. Jonas	2,2
8. Alligator	2,3
8. Doerken	2,3
8. Südwest	2,3
11. Herbol	2,4
11. Jansen	2,4
13. Gori	2,5
13. Sikkens	2,5
15. Sigma	2,6
16. Conti	2,9
16. Diessner	2,9

Dinova aus Königswinter macht sicherlich nicht alles richtig, aber sehr viel. Das geht jedenfalls aus der Großhandelsumfrage Farben+Lacke 2025 von BTH Heimtex hervor. Die befragten Grossisten vergaben für die Leistungen der Meffert-Tochter wie im vergangenen Jahr wieder den ersten Platz – diesmal mit der Note 1,7 nach 1,8 im vergangenen Jahr. Dazu kommen Bestnoten in zehn von 14 Einzelkategorien, darunter der Sympathiewert und die Zukunftsperspektiven. Die engagierte und freundliche Mannschaft um Geschäftsführer Dr. Frank Jung hat damit wieder einmal allen Grund, ihr Abschneiden kräftig zu feiern.

Umfassende Expertise

Das gilt allerdings auch für die Mutter aus Bad Kreuznach, deren Marke Profitec mit der Gesamtnote 2,1 gemeinsam mit Keimfarben aus Diedorf den zweiten Platz einnimmt. Sowohl Profitec als auch Keimfarben werden von den Großhändlern sehr geschätzt und dürfen sich nicht nur über ein gutes Gesamtergebnis freuen. Sie liegen auch in fast allen Einzelkriterien weit vorn. Keimfarben wird von den Befragten gar als nachhaltigstes Unternehmen eingestuft. Diese Erstplatzierung beruht auf der Expertise auf dem Feld der Mineralfarben. Profitec kann sich besonders über das gute Abschneiden und jeweils den zweiten Platz in den übergeordneten Kriterien Mensch (Innen-/Außendienst) und Management (Marketing, Vertriebspolitik, Nachhaltigkeit und Zukunftsperspektiven) freuen.

Hersteller, die nicht die ersten Plätze in der Gesamtwertung belegen konnten, haben aber keinen Grund, ihre Leistungen und Services für den Großhandel grundsätzlich in Frage zu stellen. Schließlich gehen nach der Durchschnittsnote alle mindestens mit einer „2“ vor dem Komma aus der jährlichen Umfrage hervor. Die Spreizung liegt zwischen 1,7 und 2,9. Und in einzelnen Kriterien glänzt zum Beispiel Caparol mit unschlagbarer Markenstärke und erhält dafür die beste vergebene Einzelnote (1,3). Jonas punktet mit einem sehr guten Außendienst und Conti mit einem super Preis-Leistungs-Verhältnis. →

Sieger nach **Kriterien**

Kategorie	Sieger	Ø-Note
Qualität Innendienst	Dinova Sieger Vorjahr: Jonas	1,5 1,6
Qualität Außendienst	Jonas Sieger Vorjahr: Dinova	1,6 1,6
Lieferschnelligkeit	Dinova Sieger Vorjahr: Dinova	1,6 1,7
Lieferzuverlässigkeit	Dinova Sieger Vorjahr: Dinova	1,5 1,6
Reklamationsbearbeitung	Dinova Sieger Vorjahr: Dinova	1,6 1,7
Preis-Leistungs-Verhältnis	Conti Sieger Vorjahr: Jonas	1,8 1,8
Produktinnovation	Dinova Sieger Vorjahr: Dinova	1,9 1,8
Produktqualität	Dinova Sieger Vorjahr: Caparol, Dinova, Keimfarben	1,6 1,7
Markenstärke	Caparol Sieger Vorjahr: Caparol	1,3 1,3
Sympathiewert	Dinova Sieger Vorjahr: Dinova	1,6 1,7
Marketing	Dinova Sieger Vorjahr: Dinova	1,8 1,9
Vertriebspolitik	Dinova Sieger Vorjahr: Dinova	1,7 1,9
Nachhaltigkeit	Keimfarben Sieger Vorjahr: Caparol, Keimfarben	1,7 1,8
Zukunftsperspektiven	Dinova Sieger Vorjahr: Jonas	1,8 1,9



Stark in Einzelkategorien

Es lohnt sich also auch ein Blick in die Ergebnisse der verschiedenen Leistungskategorien. Dabei zeigt sich, in welchen Feldern die Farbenhersteller besonders stark sind. Ganz allgemein bewerten die Großhändler die Produktqualität, die Logistik sowie Innen- und

Außendienst besonders hoch. Nachholbedarf gibt es insgesamt beim Marketing.

Mit der aktuellen GH-Umfrage Farben+Lacke erhalten die Hersteller einmal mehr Anregungen, an bestimmten Stellschrauben zu drehen und ihre Leistungen gegenüber dem Großhandel weiter zu verbessern. →

Zahl der Erstplazierungen

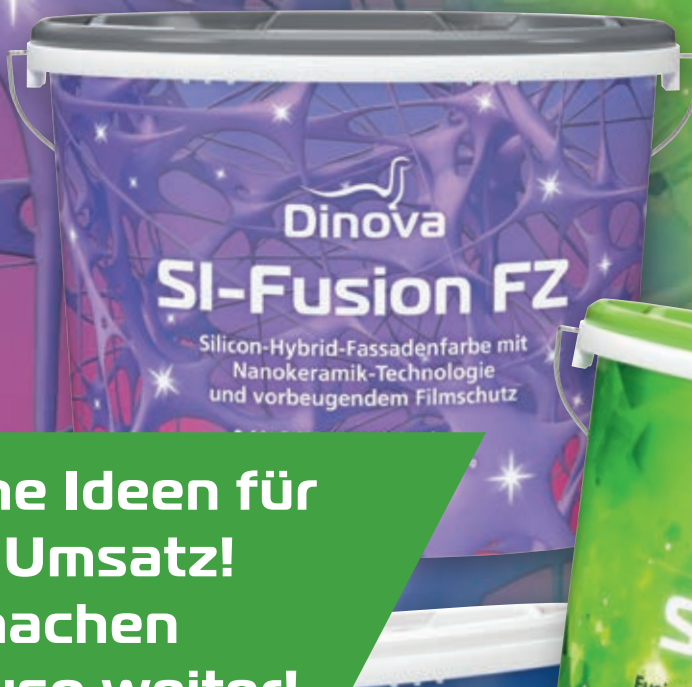


UNGLAUBLICH!

Vielen Dank für die Anerkennung



Dass Sie uns so klar an die Spitze gewählt haben,
hat uns überwältigt – und macht uns unendlich stolz!



**Frische Ideen für
Ihren Umsatz!
Wir machen
genauso weiter!**



Dinova

Ein Unternehmen der Meffert AG Farbwerke

www.dinova.de

Sol Silikat, Herbol



Zwar können sie alles in allem zufrieden sein, dennoch gibt es natürlich Optimierungspotenzial. Darauf weisen die Umfrageergebnisse hin.

BTH Heimtex Großhandelsumfrage Farben + Lacke

Panel und Methodik

Die Exklusivumfrage von BTH Heimtex zur Qualität der Anbieter von Farben und Lacken auf dem deutschen Markt wurde im Juli 2025 schriftlich durchgeführt. Die Großhändler bewerteten ihre Lieferanten mit Schulnoten zwischen 1 (sehr gut) und 5 (mangelhaft). Für jeden Hersteller wurden 14 Kriterien abgefragt, darunter objektiv messbare wie Lieferschnelligkeit oder Produktqualität genauso wie subjektiv empfundene (Qualität der Mitarbeiter oder Zukunftsperspektiven). Anschließend wurden sämtliche Noten pro Kriterium zusammengezählt und durch die Anzahl der Nennungen geteilt. Heraus kommenden vergleichbare Notendurchschnitte, die dann die einzelnen Rankings bilden.

Eine Momentaufnahme

Beachten sollte die Industrie aber, dass die Bewertung nur eine Momentaufnahme darstellt und von vielen verschiedenen Faktoren abhängig ist. Manchmal reichen ein Missverständnis oder ein Personalwechsel im Innen- oder Außendienst für eine kurzfristige Veränderung in der Beurteilung des jeweiligen Unternehmens. Aber die Umfrage zeigt zumindest tendenziell auf, in welchem Feld Hersteller Nachholbedarf haben. Wer dies beherzigt, hat die Chance, weiter an Zustimmung zu gewinnen. Ob dies gelingt, wird sich in der Umfrage 2026 zeigen. Wobei das zwangsläufig aus den Ergebnissen hervorgegangene Ranking nicht das vorrangige Ziel ist. Vielmehr geht es der Redaktion vor allem darum, den Industrieunternehmen ihre jeweiligen Stärken und Schwächen auf Basis der Umfrage darzustellen.

Die größte Verbreitung im Markt hat auf Basis der Großhandelsumfrage übrigens der Spezialhersteller →

PROFITEC

VERTRAUEN IN FARBE

ERFOLG ENTSTEHT DURCH STARKE PARTNERSCHAFTEN



Wir bedanken uns herzlich für Ihre Wertschätzung und das Vertrauen. Gemeinsam mit Ihnen setzen wir auf echte Partnerschaften – für nachhaltigen und langfristigen Erfolg.

Meffert AG
Farbwerke

Jaeger Lacke aus Möglingen mit rund 80 %. Es folgen Keimfarben (63 %) und Jansen aus Ahrweiler (62 %).

Ausgewählte Unternehmen und Marken im Detail (in alphabetischer Reihenfolge):

Caparol

Bestnote für die starke Marke

Caparol gilt als Marktführer bei Bautenfarben. Die DAW-Marke aus Ober-Ramstadt, deren Logo ein farbiger Elefant zierte, kann vor allem auf ihre hohe Markenstärke bauen. Diese Kategorie führt das Familienunternehmen mit der Note 1,3 an – der besten in der diesjährigen Umfrage vergebenen Bewertung. Über alle Kriterien hinweg erhielt Caparol eine 2,2 und folgt damit auf Dinova, Profitec sowie Keimfarben. Im Vorjahr erreichte die Marke noch den zweiten Platz. Ihre Stärken sind außer der Markenbekanntheit noch Marketing, Produktqualität, Produktinnovation und Nachhaltigkeit. Im übergeordneten Kriterium Image liegt Caparol auf Platz zwei. Wie schon in den Vorjahren könnte sich nach Meinung der Großhändler aber die Vertriebspolitik verbessern. Dies ist sicherlich auf die unternehmenseigene Dienstleistungsgesellschaft CMS zurückzuführen, über die Caparol mit den angeschlossenen Händlern selbst als Grossist auftritt.

Conti Coatings

Preis-Leistungs-Verhältnis ist top

Conti Coatings ist ein Unternehmen der Kluthe Gruppe, das dem Verarbeiter eine breite Produktpalette an Lacken, Farben und Grundierungen bietet. Es wurde 1905 unter dem Namen Continental als Farben- und Tapetengeschäft in Oberhausen gegründet und begann bald auch mit der Fertigung von Lacken und Farben. 1997 wurde der Hersteller in die Kluthe Gruppe eingegliedert. Geschäftsführer von Conti Coatings sind Martin Kluthe und Rainer Brandhorst, der im Oktober 2023 von Alligator zu Conti wechselte. Als Stärke des Unternehmens bewerten die Großhändler das Preis-Leistungs-Verhältnis, dieses Kriterium wird von Conti angeführt. Insgesamt erlangte der Hersteller für seine Leistungen die Note 2,9.

Diessner

Unklare Zukunftsaussichten

Diessner ist seit 2022 eine Tochter der Baustoffherstellers Baunit in Bad Hindelang. Der Farbenhersteller bekam für seine Leistungen die Note 2,9 und trägt gemeinsam mit Conti die rote Laterne in der Gesamtbewertung. Geschätzt wird von den Kunden aus dem Großhandel das Preis-Leistungs-Verhältnis. Ansonsten steht in einigen Kriterien eine „3“ vor dem Komma: Markenstärke, Vertriebspolitik, Marketing und Produktinnovation.

Entsprechend niedrig ist der Sympathiewert und auch die Einschätzung der Zukunftsperspektiven. Offenbar wird das Heranrücken des Farbenherstellers an die Mutter nicht goutiert; mittlerweile wird das Berliner Unternehmen von Bad Hindelang aus geführt.

Dinova

Zehnmal auf Platz 1

Dinova ist eine Marke der Meffert AG, die ihren Sitz aber nicht am Standort der Mutter in Bad Kreuznach hat, sondern eigenständig von Königswinter aus am Markt agiert und ein traditioneller Hersteller von Dispersionsfarben ist. Sie kann auf die hohe Wertschätzung durch den Großhandel bauen. Der vergab dem engagierten und freundlichen Team um Geschäftsführer Dr. Frank Jung die Note 1,7 und damit erneut den ersten Platz. Großen Einfluss hat dabei der Sympathiewert von 1,6, mit dem Dinova dieses Kriterium anführt. Das zeigt einmal mehr, dass die Marke sowohl für Kompetenz und Qualität als auch Empathie gegenüber dem Kunden steht. Außer für Sympathie erhielt sie in insgesamt zehn von 14 Einzelkriterien Bestnoten. Deutlicher können die Grossisten ihre Zufriedenheit mit Dinova kaum demonstrieren.

Doerken Coatings

Gesamtnote unverändert

Doerken Coatings mit Sitz in Herdecke ist ein verlässlicher Partner im Großhandel, der in diesem Vertriebszweig als recht sympathisch gilt. Ihm werden bei anerkannter Vertriebspolitik gute Zukunftsperspektiven bescheinigt. Über alle Leistungskriterien hinweg erhielt das Familienunternehmen wie bereits im Vorjahr die Note 2,3. Es darf also der eine oder andere Schritt übernommen werden, um die Position im Großhandel noch weiter auszubauen.

Geiger Chemie

Im oberen Mittelfeld

Geiger Chemie schneidet in der aktuellen Großhandelsumfrage mit der Note 2,2 ab und liegt damit im vorderen Feld. Das Unternehmen, das auf Chemielösungen für das Malerhandwerk fokussiert ist, hat seinen Sitz in Engen. Es liegt in allen Leistungskriterien und Einzelrankings im mittleren Bereich; ein Ausreißer nach oben ist die Reklamationsbearbeitung.

Gori

Luft nach oben

Gori, der Spezialist für Holzschutz und Holzveredelung, wird in der diesjährigen Umfrage mit der Note 2,5 bewertet. Die Marke von PPG Deutschland wird vom →

Wir sind stolz

auf die Mannschaften unserer beiden Marken!

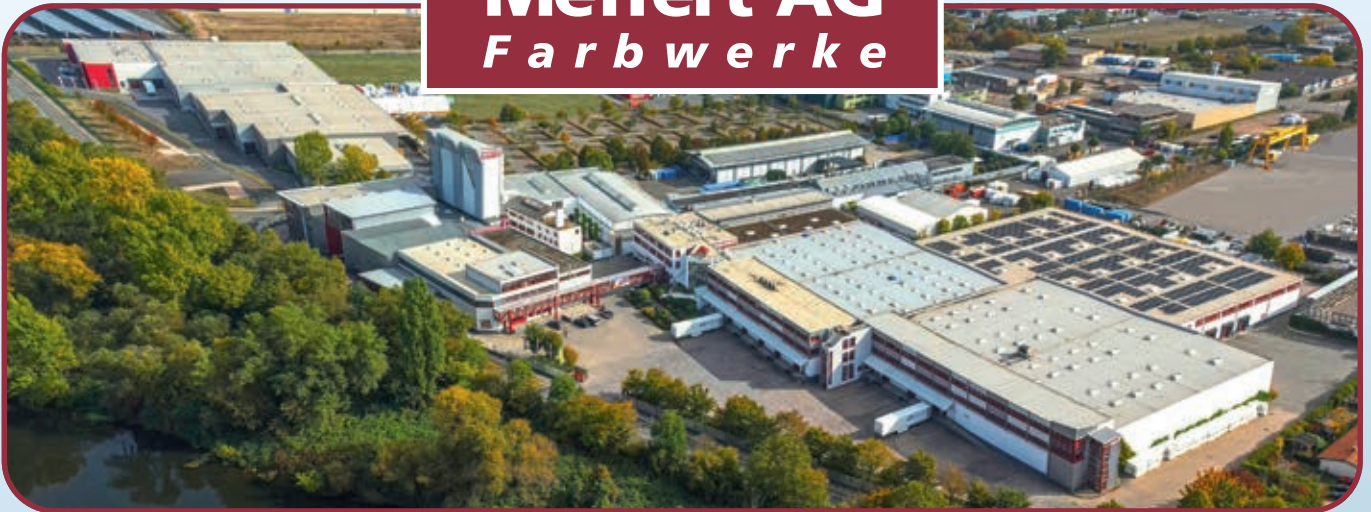


&



Ein besonderer Dank gilt unseren
Großhandelspartnern für die gute Beurteilung!

Meffert AG
Farbwerke



Meffert AG Farbwerke, Unternehmenszentrale – Bad Kreuznach



Dinova GmbH & Co. KG – Königswinter



Lackfabrik J. Albrecht GmbH & Co. KG – Mainz



Meffert AG Farbwerke, Werk Erfurt



Meffert AG Farbwerke, Werk Ostrau



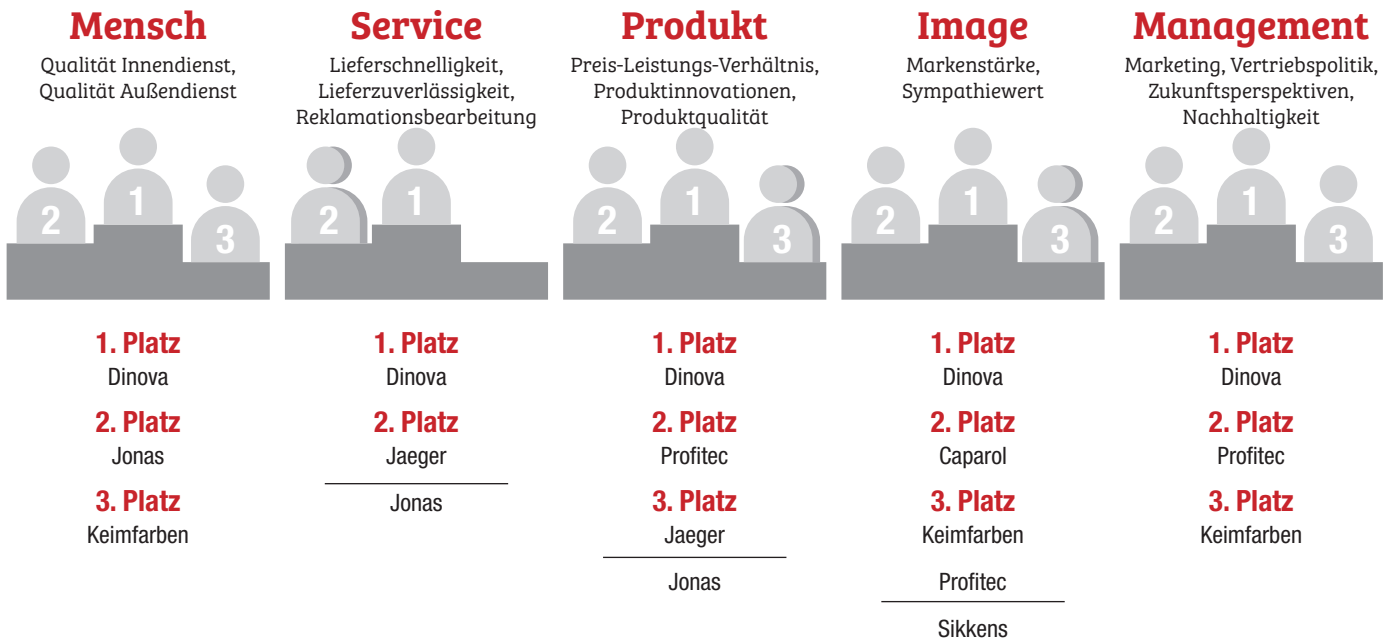
Pronova Dichtstoffe GmbH & Co. KG – Bad Kreuznach



Bio Pin – Werk Jever

Die Unterschiede liegen im Detail

Was ist Ihnen wichtig: Service, Image, Produkt? Diese Kategorien geben Orientierung



Großhandel als relativ stark wahrgenommen. In den meisten Leistungskriterien erkennen die Grossisten jedoch noch ein wenig Verbesserungsbedarf gegenüber dem Wettbewerb.

Herbol Traditionsmarke mit Zukunftsperspektive

Herbol ist neben Sikkens eine der Profi-Marken des niederländischen Farbenkonzerns Akzo Nobel. 1844 in Köln gegründet, gehört sie mit zu den ältesten deutschen Profi-Marken für Bautenfarben. Sie wird von den Grossisten als stark und mit guten Zukunftsperspektiven eingestuft. Für das umfangreiche Leistungsspektrum vergaben sie die Gesamtnote 2,4. Bei der Lieferzuverlässigkeit, der Reklamationsbearbeitung und dem Preis-Leistungs-Verhältnis lassen sich noch Verbesserungen erzielen.

Jaeger Lacke Im Vordergrund festgesetzt

Jaeger Lacke ist ein Hersteller von Bautenfarben mit Schwerpunkt Sanierung, Renovierung und Modernisierung. Die Produkte des 1908 in Möglingen gegründeten Unternehmens sind flächendeckend im Großhandel vertreten. Nachdem Jaeger Lacke im vergangenen Jahr um sieben Ränge auf Platz zwei aufgerückt war, landete der von Andreas Bley geführte Farbenanbieter aktuell mit der Note 2,2 hinter Dinova, Profitec und Keimfarben

auf Position vier. Sein gutes Abschneiden verdankt er insbesondere seinen Produktinnovationen (Platz zwei), der Produktqualität, seiner Vertriebspolitik, seinem Innendienst sowie der Lieferschnelligkeit und -zuverlässigkeit. Aber auch seine Sympathiewerte können sich sehen lassen. Folglich halten die Großhändler das Unternehmen für zukunftsfähig.

Jansen Bei der Logistik noch Luft nach oben

Jansen ist nach der Flutkatastrophe im Ahrtal schnell wieder durchgestartet und präsentiert sich am Markt mit frischer Kraft. Der Hersteller von Lacken, Lasuren und Spezialanwendungen für den Maler zeichnet sich durch profundes Know-how aus. Das Familienunternehmen unter Leitung von Dirk Mayer-Mallmann liegt mit der Note 2,4 im Gesamttranking im mittleren Bereich. Es wird auch nach dem schwierigen Wiederaufbau des Werks in Ahrweiler nach wie vor als innovativ wahrgenommen. Nach Ansicht der Großhändler könnte es aber seine Leistungen vor allem in den Bereichen Innen- und Außendienst sowie Lieferschnelligkeit und -zuverlässigkeit noch optimieren.

Jonas Dem Spitzentrio auf den Fersen

Jonas spielt stets in der Liga der am besten bewerteten Lack- und Farbenanbieter mit. Führend ist das

1936 gegründete Unternehmen aus Wülfrath im Kriterium Außendienst, aber auch der Innendienst ist beim Großhandel sehr beliebt. Weit vorn liegt Jonas darüber hinaus in den Kategorien Lieferschnelligkeit- und -zuverlässigkeit, Preis-Leistungs-Verhältnis, Produktqualität und Vertriebspolitik. Dazu wird die Sto-Tochter, die rund 250 Handelsmarken für ihre Kunden abfüllt, als sehr sympathisch empfunden. Für ihren gesamten Leistungskatalog erhielt sie die hervorragende Note 2,2. Wie schon in den Vorjahren, meinen die Grossisten aber, dass sich die Marke Jonas noch stärken ließe.

Keimfarben Spezialist bei Nachhaltigkeit

Keimfarben ist bekannt für seine nachhaltigen Mineralfarben, die Gründer Adolf Wilhelm Keim vor mehr als 140 Jahren erfunden hat. Das Diederfer Unternehmen genießt im Großhandel einen guten Ruf. Vor allem für Nachhaltigkeit wird es hoch geschätzt, dafür erhielt es wie im vergangenen Jahr die Bestnote in diesem Kriterium (1,7). Insgesamt erreicht Keimfarben mit der Note 2,1 den zweiten Platz und rückt damit vom sechsten Rang im Vorjahr deutlich nach vorn. Auf große Zustimmung treffen die Produktinnovationen, die Produktqualität und die Markenstärke des Unternehmens, was natürlich auch für positive Zukunftsperspektiven spricht. Allerdings könnte Keimfarben sympathischer überkommen und nach Meinung der Großhändler auch seine Vertriebspolitik in ihrem Sinn verbessern. Auf wenig Resonanz stößt das Preis-Leistungs-Verhältnis.

Profitec Sprung auf den zweiten Rang

Profitec nennt sich die 1999 auf den Markt gebrachte Profi-Marke der Meffert AG in Bad Kreuznach. Das 1947 gegründete Familienunternehmen gehört nach Umsatz zu den Top 25 der europäischen Farben- und Lackindustrie. Maßgeblich zu diesem Erfolg hat Vorstandschef Klaus Meffert beigetragen, der 2022 von der Regionalinitiative Rhein-Nahe-Hunsrück für seinen unternehmerischen Erfolg mit dem Titel „Unternehmer des Jahres“ ausgezeichnet wurde. Mit Profitec hat der Vollsorienter eine Marke im Portfolio, die sich im Großhandel breiter Zustimmung erfreut. Das macht der zweite Platz (Note 2,1) im Gesamtranking nach der Meffert-Tochter Dinova deutlich. Damit rückte Profitec gegenüber dem Vorjahr um vier Plätze auf. Stärken der Marke sind vor allem Produktinnovation und -qualität, Marketing und Vertriebspolitik. Dabei kann sie sich auf hohe Sympathiewerte verlassen. Insgesamt geht der Großhandel von guten Zukunftsperspektiven aus. →

www.**SN**-Home.de



NATURAL PREMIUM SELECTION

Premium-Produkte Premium-Eigenmarken

Für langfristige Partnerschaften
mit dem Farbenfachgroßhandel

www.jonas-farben.de



Innovative und
nachhaltige Innen-
und Außenfarben
für Ihr Private Label!

Qualität Innendienst		Qualität Außendienst		Lieferschnelligkeit		Lieferzuverlässigkeit		Reklamationsbearbeitung	
Dinova	1,5	Jonas	1,5	Dinova	1,6	Dinova	1,5	Dinova	1,6
Jonas	1,7	Dinova	1,6	Jonas	1,8	Jonas	1,6	Geiger Chemie	2,1
Keimfarben	1,7	Caparol	2,0	Keimfarben	1,8	Jaeger	1,8	Profitec	2,1
Alligator	1,8	Profitec	2,1	Jaeger	1,9	Keimfarben	1,8	Alligator	2,1
Jaeger	1,9	Keimfarben	2,2	Profitec	1,9	Alligator	1,8	Jaeger	2,1
Profitec	2,1	Herbol	2,3	Geiger Chemie	2,0	Profitec	1,9	Caparol	2,1
Südwest	2,1	Geiger Chemie	2,4	Alligator	2,0	Südwest	1,9	Keimfarben	2,2
Geiger Chemie	2,1	Südwest	2,4	Südwest	2,0	Geiger Chemie	1,9	Jonas	2,3
Doerken	2,1	Alligator	2,4	Doerken	2,3	Doerken	2,3	Doerken	2,4
Jansen	2,2	Jaeger	2,4	Herbol	2,4	Jansen	2,3	Südwest	2,4
Gori	2,2	Gori	2,4	Jansen	2,4	Caparol	2,5	Jansen	2,5
Caparol	2,2	Doerken	2,5	Sigma	2,4	Sikkens	2,5	Sigma	2,7
Sigma	2,3	Sigma	2,5	Sikkens	2,5	Sigma	2,6	Diessner	2,8
Diessner	2,3	Sikkens	2,6	Gori	2,6	Herbol	2,6	Herbol	2,8
Conti	2,7	Conti	2,6	Caparol	2,8	Diessner	2,8	Conti	2,8
Herbol	3,1	Diessner	2,9	Diessner	2,9	Gori	2,8	Gori	2,8
Sikkens	3,2	Jansen	3,0	Conti	3,5	Conti	3,2	Sikkens	3,0

Produktqualität		Markenstärke		Sympathiewert		Marketing		Vertriebspolitik	
Dinova	1,6	Caparol	1,3	Dinova	1,6	Dinova	1,8	Dinova	1,7
Keimfarben	1,7	Keimfarben	1,6	Jonas	2,0	Caparol	1,9	Jonas	2,2
Jonas	1,8	Sikkens	1,6	Doerken	2,0	Profitec	2,1	Profitec	2,2
Caparol	1,8	Dinova	1,9	Profitec	2,1	Sikkens	2,2	Doerken	2,2
Alligator	1,8	Herbol	1,9	Jaeger	2,1	Herbol	2,3	Jaeger	2,3
Profitec	1,8	Profitec	2,1	Südwest	2,1	Keimfarben	2,3	Geiger Chemie	2,4
Geiger Chemie	1,8	Jaeger	2,2	Alligator	2,2	Jaeger	2,4	Herbol	2,5
Jaeger	1,8	Gori	2,2	Geiger Chemie	2,2	Südwest	2,6	Jansen	2,5
Doerken	1,8	Alligator	2,3	Jansen	2,2	Gori	2,6	Keimfarben	2,5
Sikkens	1,8	Doerken	2,3	Keimfarben	2,3	Doerken	2,6	Gori	2,6
Sigma	1,9	Geiger Chemie	2,4	Sikkens	2,4	Jansen	2,6	Südwest	2,7
Herbol	2,0	Sigma	2,4	Gori	2,4	Geiger Chemie	2,7	Sikkens	2,8
Jansen	2,0	Südwest	2,6	Herbol	2,4	Sigma	2,7	Sigma	2,8
Südwest	2,0	Jansen	2,6	Caparol	2,4	Alligator	2,8	Alligator	2,8
Conti	2,1	Jonas	3,3	Sigma	2,6	Jonas	3,3	Conti	2,9
Gori	2,2	Conti	3,4	Conti	2,7	Diessner	3,5	Caparol	3,1
Diessner	2,3	Diessner	3,5	Diessner	3,2	Conti	3,6	Diessner	3,2

Sigma Coatings Mit Verbesserungspotential

Sigma Coatings ist wie Gori eine Marke von PPG Deutschland. Sie produziert und vertreibt Fassadenfarben, Innenwandfarben, Putze, Lacke, Lasuren, Beton- und Bodenbeschichtungen sowie Spezialprodukte für dekorative und schützende, für sanierende und regulierende Beschichtungen. Im Ranking liegt Sigma Coatings mit der Note 2,6 hinter der Schwestermarke Gori. Im Vergleich zum Wettbewerb könnte Sigma im Ranking aufholen, besonders aber im Kriterium Nachhaltigkeit.

Sikkens Da wäre mehr möglich

Sikkens ist aus dem Großhandel nicht wegzudenken. Die Profi-Marke des niederländischen Farbenkonzerns Akzo Nobel und Schwester von Herbol überzeugt die Befragten jedes Jahr aufs neue mit ihrer Markenstärke. Auch das Marketing wird gut bewertet. Optimierungspotenzial gibt es dagegen nach der Umfrage beim Innen- und Außendienst sowie bei Preis-Leistungs-Verhältnis und der Reklamationsbearbeitung. Insgesamt wird Sikkens mit der Note 2,5 bewertet.

Preis-Leistungs- Verhältnis

Conti	1,8
Jonas	1,9
Dinova	2,1
Diessner	2,1
Profitec	2,2
Alligator	2,2
Geiger Chemie	2,3
Jansen	2,5
Jaeger	2,5
Doerken	2,6
Sigma	2,7
Gori	2,7
Herbol	2,7
Caparol	2,8
Südwest	2,8
Sikkens	2,9
Keimfarben	3,0

Produktinnovation

Dinova	1,9
Jaeger	2,0
Keimfarben	2,0
Profitec	2,1
Caparol	2,2
Jansen	2,3
Herbol	2,3
Südwest	2,4
Sikkens	2,4
Doerken	2,4
Geiger Chemie	2,4
Jonas	2,6
Alligator	2,7
Sigma	2,7
Gori	2,7
Diessner	3,0
Conti	3,1

Nachhaltigkeit

Keimfarben	1,7
Caparol	1,9
Dinova	2,1
Profitec	2,2
Alligator	2,3
Jaeger	2,4
Geiger Chemie	2,4
Jonas	2,4
Jansen	2,5
Südwest	2,5
Herbol	2,5
Doerken	2,5
Sikkens	2,5
Diessner	2,6
Gori	2,6
Conti	2,6
Sigma	2,7

Zukunfts- perspektiven

Dinova	1,8
Keimfarben	2,0
Profitec	2,1
Herbol	2,2
Jonas	2,3
Doerken	2,3
Jaeger	2,3
Geiger Chemie	2,3
Südwest	2,3
Sikkens	2,4
Caparol	2,5
Jansen	2,6
Gori	2,7
Sigma	2,7
Alligator	2,8
Conti	3,1
Diessner	3,5

Südwest Lacke+Farben Sympathisch

Südwest Lacke+Farben aus Böhl-Iggelheim ist eine auf Lacke spezialisierte Tochter der Sto-Gruppe. Das Unternehmen erhält für seine Leistungen die Note 2,3. Angesehen wird es vor allem für seine menschliche Präsenz, also Innen- und Außendienst. Auch der Sympathiewert ist hoch.

In der Großhandelsumfrage Farben+Lacke wurden noch weitere Anbieter von Lacken und Farben beurteilt. Der geringe Rücklauf an ausgefüllten Fragebögen ließ über sie jedoch keine aussagekräftige Auswertung zu. Cornelia Küsel

www.SN-Home.de

D A N K E



DANKE FÜR DAS TOLLE ERGEBNIS!

Wir sind total begeistert und werden auch weiterhin alles geben, um mit zukunftsweisenden Qualitätsprodukten am Markt den Unterschied zu machen. Vielen Dank für Ihr Vertrauen.

 **JAEGER**

www.jaegerlacke.de