Meffert AG Farbwerke

aktuell

Für Kunden und Mitarbeiter // Ausgabe Juli 2023



Im April 2023 war es endlich soweit! Nach mehr als zwei Jahren ohne Großveranstaltungen öffnete die Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme ihre Tore.

Der Startschuss für das BAU-Messeteam fiel bereits ein Jahr zuvor. "Was wir bis zum Messestart mit allen Beteiligten aus den involvierten Abteilungen in Halle B6 auf die Beine gestellt haben, ist großartig", resümiert Philipp Birkenstock, Marketing-Manager Visuelles Marketing, der zusammen mit Jenny Gehres, Marketing-Managerin tex-color, für die Projektierung verantwortlich zeichnete. "Von Beginn an wollten wir einen offenen, modernen und auch nachhaltigen Messestand konzipieren. Das ist uns gelungen und die Resonanz war durchweg positiv", reflektiert das Duo weiter.

Das optische Ergebnis konnte sich sehen lassen! tex-color präsentierte auf der BAU auf 300 Quadratmetern erstmals großflächig ihr neues Branding – modern, frisch und reduziert. Die nachhaltigen Themen und effizienten Lösungen für das Handwerk spiegelten sich im begrünten Standkonzept und in den einzelnen Produktpräsentationen wider.

Erstmals nahm tex-color den Naturfarbenhersteller biopin, seit 2022 Teil der Meffert-Unternehmensgruppe, mit seiner Profimarke GNature mit auf die BAU. Von Ölen und Lasuren bis hin zu Kalk- und Lehmfarben präsentierte GNature die große Breite ihres Sortiments. "Der Stand kam sehr gut an, viele waren von den Holzoberflächen und der Poliermaschine fasziniert", rekapituliert Tobias Gölz, Geschäftsführer biopin.





Hinter den Kulissen: Die Kollegen aus Musterwerkstatt und Anwendungstechnik gaben alles, damit wir unsere Produkt-Wände perfekt präsentieren konnten. Hier findet gerade die Kreativ-Technik #URBAN ihre Meister.





Meffert **aktuell** Juli 2023 — EDITORIAL — EDITORIAL



Liebe Mitarbeiterinnen, liebe Mitarbeiter, sehr geehrte Leserinnen und Leser,

nach wie vor befinden wir uns in schwierigen Zeiten. Von der Corona-Pandemie ist glücklicherweise mittlerweile nur noch wenig zu spüren. Jedoch leidet die gesamte Branche noch immer unter den Folgen des anhaltenden russischen Angriffskrieges auf die Ukraine, der damit einhergehenden Inflation und geschwächten Kaufkraft. Wir sind jedoch überzeugt, die Herausforderungen gemeinsam zu meistern und möchten uns bei allen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz und ihre engagierte und tatkräftige Unterstützung bedanken.

Nachdem in den letzten Jahren coronabedingt keine Messen oder andere Großveranstaltungen stattfinden konnten, freuen wir uns sehr, dass wir im vergangenen Dezember endlich wieder die Möglichkeit hatten, zusammen ein schönes Jahresabschlussfest zu feiern. Im April konnten wir uns hervorragend auf der Messe BAU in München präsentieren. Näheres dazu und was sich sonst noch im ersten Halbjahr 2023 in unserer Unternehmensgruppe bewegt hat, lesen Sie in unserer druckfrischen neuen Ausgabe der "Meffert aktuell".

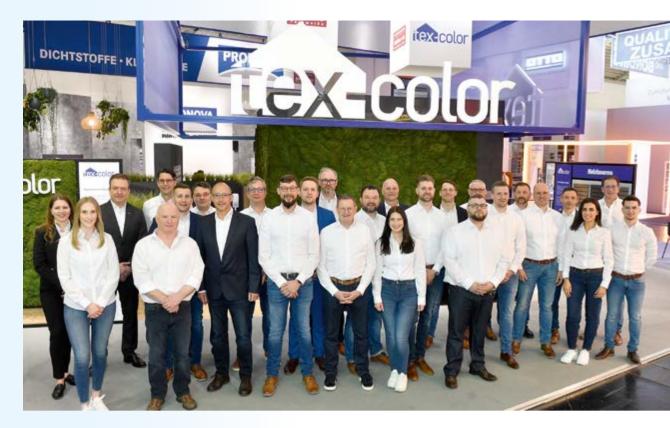
Wir wünschen Ihnen allen viel Spaß bei der Lektüre, eine schöne Sommerzeit sowie einen entspannten und erholsamen Urlaub. Wir freuen uns, Sie und Ihre Familie wieder bei unserem traditionellen Sommerfest Anfang September begrüßen zu können. Bleiben Sie gesund!

m. malla

Klaus Meffert

Dieter Meffert











Der Game-Changer tex-color Pearls war der Besuchermagnet am Messestand und ist unsere Antwort auf das konservierungsmittelfreie Tönen.





Die reinen Naturfarben und -öle von GNature waren bei Händlern aus aller Welt sehr gefragt. Ebenso bei professionellen Verarbeitern, die großen Wert auf Wohngesundheit für Mensch und Tier legen.





Auch bei der Standparty am Messe-Mittwoch ergaben sich interessante Gespräche.





PRONOV/

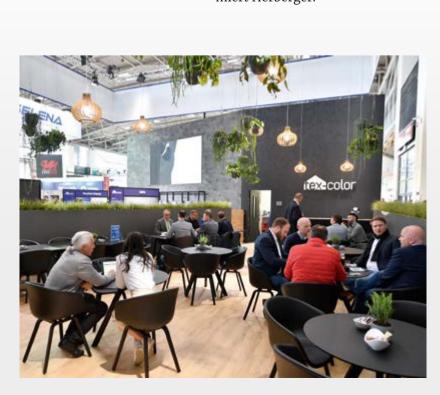
DICHTSTOFFE · KLESSTOFFE



Die Gewinnspiel-Aktion kam sehr gut beim jungen Messepublikum an. Jeden Tag verloste tex-color eine JBL-Box.

"Die kreative Umsetzung hat den Nerv der Besucher getroffen und eine einladende Atmosphäre geschaffen", fasst Mathias Rapp, Vertriebsleiter Baustoff-Fachhandel bei der Meffert AG, zusammen. Mit insgesamt 2.260 Ausstellern zog die BAU 190.000 Besucher aus 49 Ländern auf die Messe. "Wenn auch weniger Verarbeiter als 2019 den Weg zu uns gefunden haben, ist unsere Mannschaft sehr zufrieden. Wir konnten uns auf die vielen interessierten Baustoff-Fachhändler konzentrieren und wertvolle Neukunden gewinnen", stellt Rapp zufrieden fest.

Die Meffert-Tochtergesellschaft Pronova Dichtstoffe war erstmalig mit einem eigenen Messestand vertreten. Geschäftsführer Jörg Herberger und sein Vertriebsteam waren begeistert von der hohen Frequenz auf dem Stand. "Nahezu alle namhaften Baumarktketten waren auf unserem Messestand zu Besuch", resümiert Herberger.





Ein großes Lob geht an das gesamte Messeteam. Das Engagement und die Fachkenntnisse der Kolleginnen und Kollegen bei der Organisation, während des Aufbaus und am Messestand haben sich in jedem Gespräch und in jeder Präsentation gezeigt.



Die Themenwände "Fassade Next Generation" fanden großes Interesse. Weitere Infos auf Seite 5.







Ab nach München!

Unsere Auszubildenden der Meffert AG und ihrer Tochterunternehmen hatten die Gelegenheit, für zwei Tage im Rahmen eines Messebesuchs nach München zu reisen. Gemeinsam mit unserer neuen Personalreferentin Aus- und Weiterbildung Verena Koch (mehr auf Seite 17) sowie den Ostrauer Kolleginnen Manuela Gasch und Jasmin Jessl machten sie sich am 20. April auf den Weg.

Was die Meffert-Azubi-Gruppe in München erlebte, berichtet Luca Heß:

Unsere An- und Abreise erfolgte mit der Deutschen Bahn. Am 21. April stand der Besuch der BAU auf dem Programm. Wir waren gespannt darauf, was uns dort alles erwarten würde. Nach unserer Ankunft gegen 10 Uhr machten wir uns direkt auf den Weg zum tex-color-Stand. Wir wurden äußerst freundlich empfangen und in die Themen eingewiesen – eine großartige Gelegenheit, tiefere Einblicke in unser Unternehmen und den Markt zu bekommen, in dem die Meffert AG agiert. Anschließend hatten wir Azubis Zeit zur freien Verfügung, um uns auf der Messe umzuschauen und Eindrücke zu sammeln. Es war beeindruckend, die Vielfalt der Branche zu sehen und die neuesten Entwicklungen kennenzulernen. Am Nachmittag trafen wir uns wieder an unserem Stand. Abends machten wir uns auf den Weg in die Münchener Innenstadt. Dort genossen wir ein abschließendes Essen im Augustiner-Bräu und tauschten unsere Eindrücke und Erlebnisse des Tages aus. Die Reise war für uns alle eine gewinnbringende Erfahrung. Anfangs waren wir vielleicht etwas überwältigt von der Größe der BAU, aber wir fanden uns dann doch schnell zurecht. Während unseres Messeaufenthaltes wurden wir oft auf unsere Polo-Shirts mit dem Aufdruck #farbenfrohe Ausbildung angesprochen. Es war schön zu sehen, wie wir als Gruppe auffielen und Interesse weckten. Insgesamt war es eine großartige Gelegenheit, das Unternehmen, die Branche und auch uns gegenseitig besser kennenzulernen. Diese Reise nach München wird zweifellos in Erinnerung bleiben.

Mit Filzstift in die Herzen der Besucher gezeichnet

Schnellzeichner Roberto Freire verlieh dem Messestand eine zusätzliche Portion Lebendigkeit und Unterhaltung. Mit seinem Talent und seiner positiven Ausstrahlung trug er maßgeblich zu bleibenden Eindrücken der Besucher bei. Seine Karikaturen werden zweifellos einen besonderen Platz in den Erinnerungen an die Messe, in den Herzen und an den Wänden derjenigen finden, die das Vergnügen hatten, sich von ihm zeichnen zu lassen. Gerade mal zwei bis zehn Minuten benötigte er für eine Karikatur, die auch immer eine kleine und persönliche Geschichte erzählte.



Nicht alles nur Fassade

Nachhaltige und funktionale Lösungen für die Zukunft

Die nachhaltigere Gestaltung von Fassaden rückt zunehmend in den Vordergrund. Freie Bauflächen in Städten sind mittlerweile ein knappes Gut. Mit Bäumen und deutlich mehr Dach- und Fassadenbegrünung lassen sich der Aufenthalt im Freien und die Temperaturen in Wohnungen wesentlich angenehmer gestalten – gerade auch im Hinblick auf den Klimawandel. Wissenschaftliche Studien belegen, dass die unmittelbare Nähe zu Grünflächen nachweislich dazu beiträgt, das Risiko für Herz-Kreislauf-Erkrankungen und Schlafstörungen zu reduzieren.

Auch im Bereich der funktionalen Fassade bietet die Meffert AG viele innovative Lösungen an, wie beispielsweise flächenbündig integrierte E-Ladestationen oder Photovoltaik-Module. Energie soll künftig dort erzeugt werden, wo sie benötigt wird. Die Kraft der Sonne nutzen – mit dem flächenbündigen Einbau von kleinen "Fassadenkraftwerken" in WDV-Systeme ist das ganz einfach. Dabei handelt es sich um gebäudeintegrierte Solarmodule, die zur Erzeugung von erneuerbaren Energien ihren Beitrag auch zur Heizwärme leisten können.



Wenn Fassaden zum Leben erwachen: Bepflanzungsmodule für begrünte Fassaden.

Clever gelöst: Sicher und sauber im WDV-System integrierte Wallboxen.



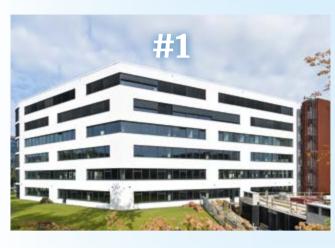


Die Kraft der Sonne nutzen: Photovoltaik-Module



WDVS-News

WDVS-Team goes international: Objektbeispiele aus Tschechien









#1 Prag Objekt: Kotelna Park II, Prag 5

Dämmsystem: Meffert Mineralwolle Dämmsystem **Oberfläche:** Meffert Silicon-Fassadenputz

#2 Horoměřice

Objekt: Rezidence Velvaria, Horoměřice **Objektgröße:** ca. 12.000 m²

Dämmsystem: Meffert Mineralwolle Dämmsystem **Oberfläche:** Meffert Silicon-Fassadenputz

#3 Prag

Objekt: Rezidence Michelský Park, Prag 4

Objektgröße: ca. 2.500 m²

Dämmsystem: Meffert Mineralwolle Dämmsystem **Oberfläche:** Meffert Modellier- und Rollputz

#4 Horoušany

Objekt: Viladomy Horoušany, Horoušany

Objektgröße: ca. 8.000 m²

Dämmsystem: Meffert EPS Dämmsystem **Oberfläche:** Meffert Silicon-Fassadenputz

















Entwickeln, prüfen, messen - und immer wieder kontrollieren





Präzisionsarbeit erfordert ein ruhiges Händchen: Andreas Dichter (rechtes Bild) und sein Kollege

Verlässliche Farben aus Königswinter

Das Team Qualitätssicherung bei Dinova stellt sich vor

Seit 1949 steht die Marke Dinova für Qualitätsfarben. Ein essenzieller Bestandteil dieser Selbstverpflichtung ist die Qualitätssicherung. Gemeinsam mit seinem Team trägt Andreas Dichter die Verantwortung dafür, dass die hergestellten Farben und Putze stets einheitliche Qualitätsstandards erfüllen.

Insgesamt kümmern sich fünf Kolleginnen und Kollegen um die sorgfältige Prüfung des gesamten Herstellungsprozesses - vom Wareneingang der Rohstoffe bis zur Abfüllung. "Wir gewährleisten, dass unsere Rohstoffe den erforderlichen Spezifikationen entsprechen und frei von Keimen sind", erklärt Dichter. Die Produkte werden auf ihre relevanten Eigenschaften und technischen Daten hin geprüft, einschließlich Viskosität, Dichte und Festkörperanteil. Zusätzlich erstellt die Abteilung Qualitätssicherung Prüfausmischungen, um immer beste Ergebnisse zu gewährleisten. Bei abweichenden Parametern wird gemeinsam mit der Produktion nachjustiert, bis alle Werte den sehr engen Toleranzvorgaben entsprechen.

Die Betriebshygiene ist ebenfalls eine wichtige Aufgabe der Qualitätssicherung und gewinnt weiter an Bedeutung, um jegliche Verkeimung der Produkte zu vermeiden. Dabei analysiert das Team etwa 200 Proben pro Woche und testet diese auf Belastungen. Zusätzlich erfolgt eine vorsorgliche Prüfung des Brauchwassers, das für die Herstellung der Produkte verwendet wird, um mögliche Keimbelastungen zu erkennen. Dichter und seine Kollegen überwachen zudem die Implementierung neuer Rezepturen, um sicherzustellen, dass sämtliche Vorgaben eingehalten werden.

Die Bedeutung der Qualitätssicherung ist im gesamten Team fest verankert. Dichter bringt es auf den Punkt: "Unser Ziel ist es, dass die Kunden wiederkommen nicht die Farbe." Es versteht sich von selbst, dass alles, was das Dinova-Werk verlässt, einwandfrei ist. Sollte dennoch eine Beanstandung seitens der Kunden auftreten, steht die Qualitätssicherung bereit, um die Ursache des Problems zu ermitteln. "Dieses Wissen nutzen wir aktiv, um unsere Prozesse anzupassen und die Produkte kontinuierlich zu optimieren", erklärt Dichter. Die QS steht in engem Kontakt mit der hauseigenen Forschung und Entwicklung, insbesondere bei der Neu- und Weiterentwicklung von Produkten. Dazu gehört auch, dass Dinova bereits frühzeitig begonnen hat, Rohstoffe und Produkte zu überwachen, um Veränderungen sichtbar zu machen und rechtzeitig darauf reagieren zu können.







Man lernt nie aus

Dinova-Schulungen in Präsenz begeistern wieder

Dinova-Schulungen, Workshops und Roadshows nahmen im Winterhalbjahr 2022/23 wieder richtig Fahrt auf und lagen sogar über dem Vor-Corona-Stand. Bei den Veranstaltungen lernten die Teilnehmer die neuen Dinova-Produkte ausgiebig kennen und konnten im kreativen Segment interessante Verarbeitungstipps mitnehmen. Über 2.500 Musterplatten allein im Kreativbereich kamen dabei zum Einsatz.

Hierzu ein paar Zahlen:

- 400 Teilnehmer an Kreativworkshops für Maler & Meisterschulen / Innungskurse
- 350 Teilnehmer an Schulungen mit Schwerpunkt Innen- und Fassadenfarben

Und auch die Dinova-Handelspartner waren sehr aktiv: An 40 Hausmessen konnte sich das Unternehmen beteiligen.

Online-Schulungen und Webinare sind uns aber auch weiterhin wichtig und ergänzen das gängige Veranstaltungsfor-





Schulungstage bei Dinova-Partner Sinani in Albanien: Praktische und theoretische Schulung albanischer Maler und Facheinzelhändler mit Schwerpunkt Wand- und Fassadenfarben.

Nähere Infos zur Teilnahme:





Einfach finden, was man sucht

Die neue PROFITEC-Website macht's möglich!

PROFITEC arbeitet derzeit intensiv an einem umfassenden Relaunch ihrer Website, um dem User in Kürze eine verbesserte Benutzerfreundlichkeit sowie hilfreiche neue Funktionen zu präsentieren.

Als Besonderheiten erwarten den Besucher der Seite der Produktfinder und die Händlersuche. Der Produktfinder ermöglicht es, schnell und unkompliziert das passende Produkt aus dem Vollsortiment zu finden, indem nach verschiedenen Kriterien individuell gefiltert werden kann. Die Händlersuche zeigt interessierten Handwerksbetrieben alle PROFITEC-Bezugsmöglichkeiten in ihrer Nähe auf.

Zudem verbindet zukünftig eine Social Wall auf der Startseite die Inhalte der sozialen Netzwerke von Hersteller, Handel und Handwerk. Hier kann der Verarbeitende zum "Markenbotschafter" werden und gleichzeitig die eigene Sichtbarkeit steigern. Zum Beispiel erstellt PROFITEC auf Wunsch einen Gebäudebericht zu eingesandten Fotos von Objekten, die mit PROFITEC-Produkten bearbeitet wurden.

Historische Schönheit mit modernem Komfort

Malerisches barockes Lustschlösschen komplett mit PROFITEC saniert

1729 hinterließ der italienische Baumeister Paolo Retti im Herzen Baden-Württembergs mit dem barocken Jagd- und Lustschloss Freudental seine stilistische Handschrift. Nach einem Jahr Renovierungszeit erstrahlt der Prunkbau jetzt in neuem Glanz. Bei der Schloss-Renovierung wurden auch die Fassaden neuerer Nebengebäude energetisch saniert. Im Innenbereich wurde hauptsächlich PROFITEC P 118+ Rapid Plus verarbeitet.

"Großartiges haben die Handwerker und Architekten geleistet. Sie haben den alten Glanz des Schlosses wieder liebevoll aus dem Verborgenen geholt, so zum Beispiel den Originalfarbton des Außenanstriches, um es dann mit geschmackvollem Design und viel Komfort stilvoll an die Moderne anzupassen", beschreibt es der neue "Hausherr", die Libermenta Klinikgruppe. "Dem Fortschritt der Kernsanierung zuzusehen war beeindruckend", ergänzt Christian Deininger, Fachberater PROFITEC bei der Meffert AG, der den Bau komplett begleitete. Deininger setzte in wechselseitigem Austausch mit dem Architekten das Farbkonzept auf und orientierte sich dabei an dem vorgegebenen Grundfarbton. Nach der Präsentation vor Ort empfahl er die benötigten Produkte.

Hier geht es zum ausführlichen Pressebericht:







Auf allen Flächen im Innenbereich verarbeitete der Stuckateurbetrieb die Allround-Einschicht-Innen-farbe P 118+ Rapid Plus. Ihre hohe Quadratmeter-Leistung und das erstklassige Deckvermögen erzielten mit nur einem Anstrich ein ein-wandfreies Ergebnis und verkürzten die Arbeitszeit merklich. Ein weiterer Vorteil: Rapid Plus ist raumlufthygienisch unbedenklich. Sie ist emissionsminimiert sowie lösemittel- und weichmacherfrei.









Das bei der Schloss-Renovierung eingesetzte Dämmsystem basiert auf natürlichen Rohstoffen und bietet sehr guten Wärme- und Schallschutz. Somit sind im Sommer die Räume kühl, im Winter behaglich und Störgeräusche von außen bleiben draußen. Die Vorteile von Sol-Silikatfarben liegen in den besonders lichtbeständigen Farbtönen, der einfachen Verarbeitung und vielseitigen Einsetzbarkeit. So wie bei reinen Silikatfarben entsteht auch bei Sol-Silikatfarben durch chemische Verkieselung eine besonders feste und dauerhafte Verbindung mit dem mineralischen Untergrund. Daher wurde die Fassade von Schloss Freudental ausschließlich mit P 452 Tribrid SOL-Silikat Fassadenfarbe endbeschichtet.

Wenn Profis sich zusammentun

Einführung von GNature-Produkten bei PROFITEC und tex-color

PROFITEC und tex-color stärken jetzt ihre Sortimente durch nachhaltige und wohngesunde Naturfarben von GNature, der Profimarke von biopin – durch die Nutzung von Synergien eine für alle drei Marken erfolgversprechende Kooperation.

Das vielseitige Portfolio von GNature umfasst eine breite Palette von natürlichen Produkten für verschiedene Anwendungsbereiche. Dazu gehören beispielsweise Arbeitsplattenöl für Holzarbeitsplatten, Parkett- und Hartöl für Holzböden, Lehm- und Kalkfarben für ökologische Wandanstriche oder schützende Produkte für Holz im Außenbereich. Darüber hinaus werden auch Reinigungs- und Pflegeprodukte angeboten, wie Orangenölreiniger, Holzbodenseife, Universalreiniger oder Carnaubawachspflege.

Die Aufnahme dieser Produkte in die Sortimente von PROFITEC und tex-color ergänzt diese perfekt und schafft eine echte Win-win-Situation.



Hier gibt es
weitere hilfreiche
Infos



It's a Real Good Feeling

Mit biopin LebensRaumfarbe auf der sicheren Seite

Die neue biopin LebensRaumfarbe ist ein lösemittelfreier mattweißer Anstrich für Decken und Wände im Innenbereich – zu hundert Prozent natürlich, mit guter Deckkraft und hoher Ergiebigkeit. Konservierungsmittelfreiheit und ein niedriger pH-Wert zeichnen das Produkt besonders aus. Eine Farbe mit hohem pH-Wert würde nicht auf Untergründen mit niedrigerem pH-Wert haften, wie z. B. gipshaltigen Putzen. Die biopin LebensRaumfarbe dagegen ist auf allen Putzen anwendbar.

Darüber hinaus ist die Rezeptur dieser neuen Wandfarbe frei von Acrylaten, allergenfrei und kann in individuellen Farbtönen abgetönt werden, um einer Vielzahl an Kundenerwartungen gerecht zu werden.





Die biopin LebensRaumfarbe vereint Qualität und Nachhaltigkeit, um Lebensraum in ein harmonisches Zuhause zu verwandeln, in dem man sich wohlfühlt.

Natürlich - nachhaltig - gut

biopin Möbellasur: Beste Pflege für Holz im Innenbereich

tex-color

"Das ökologische Bewusstsein der Verbraucher im eigenen Wohnumfeld, also bei der Gestaltung und Verschönerung des eigenen Zuhauses, nimmt stetig zu", sagt Thomas Klapproth, Geschäftsführender Gesellschafter des Naturfarben-Spezialisten biopin. Verstärkt wird diese Entwicklung durch den kontinuierlichen Anstieg von Allergien und Atemwegserkrankungen. Bei der



Möbellasur

Lösemittelfr

Nachweispflicht der Inhaltsstoffe hält sich biopin an die Empfehlungen der Bio-Lebensmittelhersteller. Dies setzt eine komplett konservierungsmittelfreie Rezeptur voraus.

Doch was ist das Besondere an der biopin Möbellasur? Sie setzt sich aus pflanzlichen Ölen und Naturwachsen zusammen und sorgt für eine farbige, seidenmatte Oberfläche für Möbel und Hölzer im Innenbereich. Die Lasur schützt das Holz vor Verschmutzung und überzeugt durch ihre staub- und wasserabweisenden Eigenschaften. Sie ist dabei besonders langlebig und einfach zu verarbeiten.





Für ein wohngesundes Raumklima im eigenen Zuhause ist die biopin Möbellasur eine erstklassige Wahl.

Eine Marke mit Authentizität

ERBEDOL unterstützt seine Händler mit steigender Präsenz und baut auf persönlichen Kontakt auf Social Media

Die Lackfabrik J. Albrecht beliefert mit dem ERBEDOL-Sortiment den B2B-Markt. Darunter sind Groß-, Online- und stationäre Händler, die dem Endverarbeiter beratend zur Seite stehen. Besonders im stationären Handel ist der persönliche Kontakt verkaufsentscheidend. Schwätzchen hier, Erfahrungsaustausch da – viele suchen genau deshalb einen Händler vor Ort.

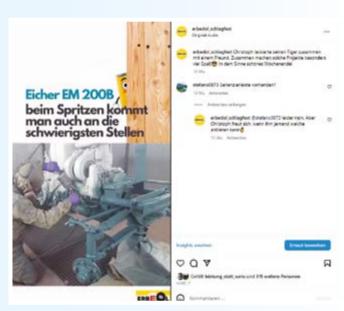
Im Onlinegeschäft kommt dieses Einkaufserlebnis oft zu kurz. Die großen Onlineanbieter, darunter auch ERBEDOL-Händler, kennen die Kommunikationslücke zwischen Onlinehändler und Verarbeiter und bieten einen umfangreichen Service rund um ihr Angebot. Dazu zählen Verarbeitungsvideos auf YouTube und Schritt-für-Schritt-Anleitungen direkt auf den Seiten der Onlineshops.

Albrecht setzte sich als Ziel, ERBEDOL als authentische Marke aufleben zu lassen. Sympathisch und traditionsfreundlich wie ihre größte Zielgruppe – die Traktor-Oldtimerfans. Seit Anfang dieses Jahres postet das ERBEDOL-Team regelmäßig Objektbeispiele, Tipps und Produktionseinblicke, um für den Endverbraucher transparenter und greifbarer zu werden. Der Verarbeiter ist schließlich die Quelle des Erfolgs und soll wissen, wer hinter der Marke ERBEDOL steckt. Durch Präsenz auf Instagram und Facebook erfahren wir viel über unsere Zielgruppen, über ihre Bedürfnisse und Wünsche und können auch in persönlichen Kontakt treten. Davon profitieren auch die Händler.

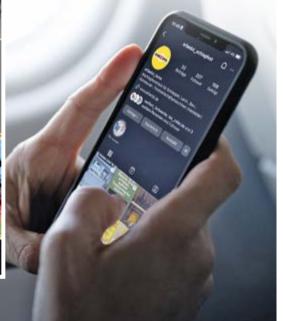


Um eine Markenbindung aufzubauen, ist Albrecht mit ERBEDOL nicht nur auf Social-Media-Kanälen aktiv. Durch Anzeigenschaltungen in insgesamt sechs Fachzeitschriften für Land- und Baumaschinen kann ein Anstieg der Nachfrage nach ERBEDOL verzeichnet werden.

Die Meffert-Tochtergesellschaft Meffert Baltica integrierte die Vermarktung der ERBEDOL-Lacke in Litauen und Lettland fest in ihren Marketing-Plan. Zusätzlich zur Präsenz auf eigenen und Kundenwebsites testen auch die litauischen Kollegen, ob sich die Reichweite durch Anzeigenschaltungen noch weiter steigern lässt.







Traktorfans teilen über die Social-Media-Kanäle von ERBEDOL ihre Erfahrungen. Die Community erhält Einblicke in die Herstellung der Lacke und wird auch über Lackiertipps an die Marke herangeführt.

"COLOR OF THE YEAR 2023"

düfa präsentiert den Trendfarbton 2023

Trends bestimmen unser Leben auf vielfältige Weise. Bewusst oder im Verborgenen beeinflussen sie, welche Dinge wir im Alltag als schön oder nützlich ansehen, und lenken so unser Kaufverhalten. Als wesentlicher Bestandteil bei der Entwicklung neuer Konzepte ist die Trendforschung maßgeblich daran beteiligt, ob ein Produkt am Markt Erfolg haben wird oder nicht.

Auch die Meffert AG legt großen Wert darauf, Trends zu erkennen und selbst wichtige Impulse in der Kommunikation von Farben zu setzen. Zum ersten Mal haben die Farbexperten der Do-it-yourself-Marke düfa einen "Color of the Year" ernannt. Im Hinblick auf den Wunsch nach einem Rückzugsort, der uns die Sorgen des

Alltags ein Stück weit vergessen lässt, fiel die Wahl für 2023 auf den naturinspirierten Eukalyptus-Grünton 167 aus der Farbe-erleben-Kollektion. Dieser lässt sowohl dunkle als auch helle Möbel in neuem Licht erstrahlen und schafft in allen Wohnbereichen eine wohlige Atmosphäre.

Ergänzend zum "Color of the Year" 2023 wurde ein Farbkonzept aus acht weiteren Trend-Farbtönen zusammengestellt, das die vielseitige Kombinierbarkeit des Farbtons unterstreicht.

Alle Farbtöne sind über das düfa-Mischcenter realisierbar.

Mehr Infos:





Kontinuität &

Sortiment: Grundierungen, Innenfarben, Fassadenfarben, Putze & Spachtelmassen, Lacke & Lasuren, Dekorativbeschichtungen, Spezialprodukte, WDVS

Vertriebsweg: Farbengroßhandel **Zielgruppe:** Fachhandwerker, Handel

Seit der Firmengründung im Jahr 1947 hat die Meffert AG einen faszinierenden Weg zurückgelegt. Hier präsentieren wir stolz 12 unserer Marken, die das Fundament unserer Erfolgsgeschichte bilden.

Diese Marken verkörpern unsere Vielfalt als Hersteller von Farben, Lacken, Putzen und Dichtmassen und unser Engagement für Qualität. Jede Marke hat ihre eigene Identität und ihren Beitrag zu unserem Erfolg geleistet.

Meffert AG



PROFI

VERTRAUEN IN FARBE

Sortiment: Grundierungen, Innenfarben, Fassadenfarben, Putze & Spachtelmassen, Lacke & Lasuren, Dekorativbeschichtungen, Spezialprodukte, WDVS

Vertriebsweg: Farbengroßhandel **Zielgruppe:** Fachhandwerker, Handel



Sortiment: Grundierungen, Innenfarben, Fassadenfarben, Putze & Spachtelmassen, Lacke & Lasuren, Dekorativbeschichtungen,

Spezialprodukte, WDVS

Vertriebsweg: Baustoff-Fachhandel

Zielgruppe: Baustoff-Fachhandel, Handwerker



Sortiment: Naturfarben, -lacke und Öle **Vertriebsweg:** Farbengroßhandel, Fachhandel **Zielgruppe:** umweltbewusste Handwerker



Sortiment: Innenfarben, Fassadenfarben, Lacke, Spezialprodukte, Holzschutz, Bodenbeschichtungen, Spraylacke, Industrielacke

Vertriebsweg: Farbengroßhandel, profiorientierter Facheinzelhandel, Baustoff-Fachhandel, Industrie **Zielgruppe:** Maler und Lackierer, Handwerker, Handel





Sortiment: Lösemittelhaltige Restaurationslacke für den Agrar-, Oldtimer-, Kommunal-, Baumaschinenbereich und Nutzfahrzeuge Vertriebsweg: Agrarfachhandel, Onlinehandel Zielgruppe: Landwirte, Oldtimerfreunde, Bauwirtschaft, Bauhöfe, Lackierereien

Wachstum:

Unsere Markenwelt prägt unsere Geschichte



Sortiment: Innenfarben, Fassadenfarben, Putze, Lacke & Lasuren, Spezialprodukte **Vertriebsweg:** Facheinzelhandel **Zielgruppe:** qualitätsbewusste Heimwerker



Sortiment: Wandfarben, Fassadenfarben, Lacke & Lasuren für den Innen- und Außenbereich **Vertriebsweg:** Farbengroßhandel,

Baustoff-Fachhandel, Baumärkte
Zielgruppe: Endverbraucher / DIY



Sortiment: Kleb- & Dichtstoffe, Private-Label, Eigenmarken-Konzepte

Vertriebsweg: Baumärkte, Baustoff-Fachhandel,

Großhandel

Zielgruppe: Fachhandel, Industriekunden,

Heim- und Handwerker



Sortiment: Naturfarben, -lacke und Öle **Vertriebsweg:** Baumärkte, Fachhandel **Zielgruppe:** Endverbraucher / DIY mit Fokus Wohngesundheit, Nachhaltigkeit und Natürlichkeit



Sortiment: Kreativprodukte

Vertriebsweg: Baumarkt, Facheinzelhandel

Zielgruppe: Endverbraucher / DIY



Sortiment: Bautenlacke, Lasuren, Innen- & Außendispersionsfarben

Vertriebsweg: Fachhandel, Farbengroßhandel **Zielgruppe:** Großhandel, Einzelhandel,

Industriekunden, Endverbraucher

Mitarbeiterjubiläen 1. Halbjahr 2023

40 Jahre

Bad Kreuznach Ludwig Adam Bettina Schirrmacher

30 Jahre

Bad Kreuznach
Elizabeth Celestino-Kappel
Andreas Ess
Norbert Euler
Heinz Jürgen Fels
Alexei Holstein
Marion Lorenz
Joanna Piwowarczyk
Markus Repinski
Silke Weiß

Ostrau Andrea Höhne

Königswinter Frank-Thomas Kimmel Uwe Senftleben Ferit Yildiz

25 Jahre

Bad Kreuznach Alexander Schauhs Crystal-Ann Toves

Ostrau Sandra Winkler

Erfurt Ramona Jendrzejewski

Königswinter Jürgen Brammertz

20 Jahre

Bad Kreuznach Jens Conrad Cornelia Coutandin Isabell Jasmin Dahlheimer Oliver Leidel Mario Mettke Markus Wicklein

Königswinter Marcel Bierz

10 Jahre

Bad Kreuznach Ariane Becker Daniel Blades Nicoleta Herberth-Vass Sascha Schmitt Wolfgang Schweitzer Andreas Seibold Jan Wolf

Ostrau Kay Bugatta Ronny Reiß

Königswinter Ive Demski Dietmar Schumacher

Bad Kreuznach (Pronova) Michael Schmitt

Jever Christa Hackmann Thomas Klapproth



Anfang Januar feierte Bettina Schirrmacher ihr 40-jähriges Dienstiuhiläum



Offiziell schon im Ruhestand, aber er hilft immer noch stundenweise im Unternehmen aus: Ludwig Adam (2. von rechts) war im Februar ebenfalls bereits 40 Jahre bei der Meffert AG.









Klein, aber oho!

Die traditionelle Jahresabschlussfeier ist zurück – in neuem Rahmen

Nach einer zweijährigen Corona-Pause war die Freude bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern groß, im Dezember 2022 endlich wieder gemeinsam den Jahresabschluss zu feiern. Diesmal erstmals in "kleinerem" Rahmen – für viele Kollegen eine willkommene Abwechslung zur üblichen schicken Abendveranstaltung in großer Robe.

Freitags nach Arbeitsende kamen alle in fröhlicher Runde zusammen und genossen die Zeit miteinander. Festlich war es dennoch. Die neue Lagerhalle GT9 bot dafür den perfekten Rahmen. Helle Dekorbahnen schufen eine warme und gemütliche Atmosphäre, die an einen winterlichen

Adventsmarkt erinnerte. Der Partyservice Creative verwöhnte alle Anwesenden mit kulinarischen Köstlichkeiten, und die Firma Kehrein sorgte für eine große Auswahl an Getränken, ergänzt durch erlesene Weine vom Weingut Gänz. Die Gäste genossen das Ambiente und die festliche Stimmung, die im Laufe des Abends immer ausgelassener wurde. Beschwingt, in bester Laune und mit fröhlichen Gesich-

tern verabschiedete man sich danach ins Wochenende – und einige Kollegen bereits in den wohlverdienten Weihnachtsurlaub.





Meffert mit einem Dankeschön-Video zum 75-jährigen Jubiläum des Unternehmens überrascht. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter drückten darin ihre Wertschätzung und Anerkennung auf eine außergewöhnliche Art und Weise aus, die weit über ein einfaches "Danke" hinausging und Familie Meffert tief bewegte. Ein Projektteam, unterstützt von vielen Kollegen (sogar ein paar Rentnern, die extra dafür gekommen waren), hatte in den vergangenen Wochen im Verborgenen hart gearbeitet, um alles vorzubereiten, aufzunehmen, zusammenzustellen und zu schneiden. Das Video wurde während der Jahresabschlussfeier den ganzen Nachmittag in einem separaten Raum gezeigt, und wer Interesse hatte, konnte es sich anschauen.

Unternehmer des Jahres 2022

Regionalinitiative Rhein-Nahe-Hunsrück lobt Klaus Mefferts Mut und Zielstrebigkeit

Die Regionalinitiative Rhein-Nahe-Hunsrück hat unseren Vorstandsvorsitzenden Klaus Meffert als "Unternehmer des Jahres" ausgezeichnet. Stefan Langenfeld, der Vorsitzende der Regionalinitiative, schickte der Ehrung voraus, dass Eigenschaften wie realistischer Aktivismus, Zupacken und Nach-vorne-Schauen erfolgreiche Unternehmer wie Klaus Meffert ausmachen.

Seine Unternehmerleidenschaft erwachte bereits in seiner Kindheit. Als Heranwachsender half er seinem Großvater Otto Meffert sen. im 1947 gegründeten Farbenfachgeschäft. Als der Firmengründer leider verstarb, übernahm Klaus Meffert in seinen Dreißigern die Verantwortung für das Familienunternehmen, das er dann mutig ausbaute. Nach dem Fall der Mauer nutzte er die Chance, den Markt in den neuen Bundesländern zu erobern. Der Umsatz verdoppelte sich, worauf er mit dem Bau einer hochmodernen Produktionsanlage für Dispersionsfarben und Acryllacke in Ostrau/Sachsen reagierte. Die Expansion wurde in osteuropäischen Märkten erfolgreich fortgeführt. "Die Meffert AG ist heute ein größerer, mittelständischer Konzern mit international 1.500 Mitarbeitern", so Langenfeld.

Die rheinland-pfälzische Wirtschaftsministerin Daniela Schmitt würdigte Klaus Meffert als "typischen Mittelständler Deutschlands". Er habe auch anspruchsvollen Zeiten getrotzt, diese durchgestanden und daraus Stärke, Dynamik und Kreativität geschöpft. Auf die Frage Langenfelds, was die wichtigsten Eigenschaften eines Unternehmers seien, antwortete er: "Mut, Ehrgeiz und Zielstrebigkeit. Und du brauchst Leute, die du motivieren kannst." Für das große Engagement und die ausgeprägte Leistungsbereitschaft seines rund 20-köpfigen Führungsteams ist Klaus Meffert sehr dankbar.



Stefan Langenfeld (rechts) überreichte Klaus Meffert den Unternehmerpreis 2022, Daniela Schmitt gratulierte. "Als Über-70-Jähriger habe ich nicht mehr mit so einem Preis gerechnet", kommentierte unser Vorstandsvorsitzender freudig die Preisübergabe. Das mit der Auszeichnung verbundene Preisgeld setzte er ein, um seinen Mitarbeitern in Dnipro (Ukraine) zu helfen.

Dürfen wir vorstellen?

Bärbel Söhn-Angrabeit | Stellvertretende Leiterin Finanzbuchhaltung



Seit März dieses Jahres verstärkt Bärbel Söhn-Angrabeit das Team der Finanzbuchhaltung bei der Meffert AG als stellvertretende Abteilungsleiterin. "Ich wurde sehr freundlich und mit großer Hilfsbereitschaft von den Kolleg*innen empfangen", erzählt sie und freut sich, ihr ausgeprägtes Zahlenverständnis in unserem Unternehmen einbringen zu können. Bevor die Buchhalterin zur Meffert AG wechselte, war sie stolze 18 Jahre für ein großes Bauunternehmen tätig, zuletzt als Leiterin der Finanzbuchhaltung. Doch nicht nur beruflich hat die 55-Jährige eine Vorliebe

für Zahlen: In ihrer Freizeit entspannt sie gerne mal bei kniffligen Sudokus. Um einen sportlichen Ausgleich zu finden, zieht es die Rheingauerin regelmäßig hinaus in die Natur, wo sie beim Wandern neue Energie tankt. Im Urlaub schätzt Bärbel Söhn-Angrabeit sowohl das Meer als auch die Berge, kombiniert dabei am liebsten beides miteinander – und outet sich als großer Italien-Fan. Sich auch über "die kleinen Dinge" im Leben freuen zu können, ist ihr persönlicher Schlüssel zum Glücklichsein. Dennoch betont sie: "Das Allerwichtigste ist die Gesundheit."

Bärbel Söhn-Angrabeit liest Meffert aktuell, weil "... ich dadurch mehr über die Meffert AG und die Kollegen erfahre."

Platzmangel ade!

Neues, helles Lager bringt Wachstumspotenzial für Meffert Baltica

Das Unternehmen Meffert Baltica UAB hat ein neues Lager in Marijampole (Litauen) bezogen. Nach vielen Jahren in einer zu kleinen, alten Lagerhalle ohne Sonnenlicht bietet das neue Gebäude an der Via Baltica, die die baltischen Staaten mit Westeuropa verbindet, deutlich bessere Rahmenbedingungen: Die rund 1.700 Quadratmeter große Halle bietet reichlich Platz zur sauberen Lagerung von Fertigware, denn sie verfügt über einen polierten und staubfreien Betonboden. Decke und Wände sind so gut isoliert, dass schon im ersten Winter weniger Brennstoff als im alten Lager verbraucht wurde, obwohl jetzt mehr als doppelt so viel Fläche beheizt wird.

Im April wurden in der Halle ein Büro sowie moderne sanitäre Anlagen eingebaut. Zudem wurden die Beleuchtung und die elektrische Anlage optimiert. Zwei Ladestationen für Elektroautos stehen bereit, um kurzfristig in Betrieb genommen zu werden. Der über dem Hallentor angebrachte Meffert-Baltica-Schriftzug ist nachts hell beleuchtet und schon von der 700 Meter entfernten Autobahn aus zu sehen. Der Vermieter der Halle hat außerdem auf eigene Kosten einen Brunnen bohren lassen, dessen Wasser die



Bei der Einweihung der neuen Büroräume in der Lagerhalle durfte Ramūnas Sinkevičius, der langjährige Lagerleiter, das symbolische Band zerschneiden.

Verlagerung der Produktion in die neuen Räumlichkeiten möglich macht. Dadurch können die Produktions- und Lagerprozesse noch weiter optimiert werden. Das Team von Meffert Baltica freut sich schon darauf, dank idealer Rahmenbedingungen seine positive Entwicklung fortzuführen.





Theorie und Praxis to go

HWK Rheinhessen zu Besuch

Benjamin Korb, der Leiter unserer Muster- und Kreativwerkstatt. steht im regen Austausch mit der Handwerkskammer. Regelmäßig veranstaltet er im Namen der Meffert AG Praxisworkshops, um angehende Meister gut auf ihre Prüfung vorzubereiten. Im Februar war Lehrer Frank Arnold mit seinen Meisterschülern der HWK Rheinhessen zu einem Weiterbildungs-Abend bei uns in Bad Kreuznach zu Gast. Nach einem Betriebsrundgang mit Betriebsleiter Jens Rautengarten gab es in Zusammenarbeit mit Bryan Irmscher, unserem Innendienstleiter WDVS, Praxisinformationen rund um das Thema WDVS und kreative Fassadengestaltung.

Auch eine Journalistin des Fachmagazins Malerblatt hat den Weiterbildungs-Abend begleitet. Hier geht es zum ausführlichen Bericht:





Konzentriert folgten die angehenden Maler- und Lackierermeister dem Unterricht von Bryan Irmscher und Benjamin Korb. Frank Arnold (3. v. l.) konnte sich vom Lehren eine Pause gönnen und hörte interessiert zu.

Herren außer Rand und Band

Meffert-Delegation wieder bei Herrensitzung der GKGK

Begeistert vom spritzigen Programm zeigte sich eine Gruppe von Kollegen, die unter Führung des Vorstandsvorsitzenden Klaus Meffert an der traditionsreichen Herrensitzung der Großen Karneval Gesellschaft Bad Kreuznach teilnahm. Nach der coronabedingten Zwangspause tat es gut, die Stimmung durch humorvoll auf den Punkt treffende Wortbeiträge sowie temperamentvolle Tanzdarbietungen reizvoller Gardistinnen auf die Spitze treiben Nach dem offiziellen Programm war aber für die Meffert-Gruppe noch lange nicht Schluss: Denn Klaus Meffert lud seine elegant gekleideten Begleiter zu einem feucht-fröhlichen Umtrunk an die Bar ein. Bei Sekt, Wein, Bier und diversen anderen Getränken wurde hier dem gelungenen Abend in geselliger Runde ein denkwürdiger Abschluss bereitet. Wer dabei



Mit Laufschuhen und Herz

Meffert-Läufer zeigen Ausdauer und soziales Engagement

Auch im vergangenen Halbjahr bewiesen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Meffert AG bei drei Lauf-Events in Bad Kreuznach und Döbeln sportliche Ausdauer, Teamgeist und soziales Engagement. Zum ersten Mal beteiligte sich ein fünfköpfiges Meffert-Laufteam, als im Dezember bei angenehmen Temperaturen 266 Läuferinnen und Läufer in Bad Kreuznach zum Silvesterlauf star-



teten. Start und Ziel waren das Freizeitgelände auf dem Kuhberg, und die Kollegen nahmen entweder die 5-km- oder die 10-km-Strecke in Angriff.

Der "Lauf mit Herz" zugunsten des Sonnenstrahl e.V. Dresden ging im Mai in die 21. Auflage. Ein siebenköpfiges Team aus unserem Werk Ostrau nahm an dem Benefizlauf in Döbeln teil, bei dem jeder Schritt zählte. Die Meffert-Läufer absolvierten zusammen 93 Runden à 400 Metern und setzten damit ein starkes Zeichen der Solidarität. Das Engagement der insgesamt 500 Teilnehmer zahlte sich aus: Über 15.400 Euro konnten gemeinsam "erlauten" werden. Diese großzugige Spende wird den Familien von krebskranken Kindern helfen und ihnen neue Hoffnung schenken.

unser Meffert-Laufteam wiebegaben sich über 4.700 Teilnehmerinnen und Teilnehmer gut gelaunt auf die 5-km-Laufstrecke durch Bad Kreuznach und genossen danach im Kurpark. Der Veranstalter an regionale Hilfsorganisationen. Britta Veit, die bei der Meffert AG die Teilnahme koordiniert und die Kolleginnen und Kollegen motiviert hat, war begeistert und be-







Immer locker aus der Hüfte

Mit Vitaminen und starkem Rücken durchstarten



Speziell angepasste Übungen helfen, individuelle Probleme anzugehen und die allgemeine Körperhaltung zu verbessern.

Während der Corona-Pandemie mussten leider unsere Evergreens "Apfeltag" und "Rückenfit" auf Eis gelegt werden. Die Durststrecke hat endlich ein Ende. Volker Mehler organisierte zum Jahresanfang neue Rückenfitness-Kurse und holte den extra hierfür im Jahr 2021 neu gebauten klimatisierten und mit Fußbodenheizung ausgestatteten Fitnessraum aus seinem Dornröschenschlaf. Der Leiter Site-Management konnte die erfahrene Trainerin Ellen Neurohr für die Rückenschule gewinnen. "Ich wünsche mir, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein positives Lebensgefühl mit nach Hause nehmen", erklärt die hauptberufliche Krankenschwester. "Unsere Kurse sind fortlaufend über das ganze Jahr ausgerichtet. Jederzeit können Interessierte aufspringen", ergänzt Mehler.

Ebenso hat auch der "Apfeltag" es nach der Pandemie zurück ins Gesundheitsprogramm der Meffert AG geschafft. Die Schalen in den Küchen sind wieder jeden Dienstag prall gefüllt.



"Rückenfit" ist ein Mix aus Pilates und Yoga. Über das ganze Jahr treffen sich alle Altersstufen dienstags und donnerstags zum gemeinsamen Training.

Marmor, Stein und Elefant

Kreativschulungen von Giorgio Graesan für Meffert- und Dinova-Kollegen

Im Rahmen von Praxis-Workshops in Bad Kreuznach und Königswinter hatten im Frühjahr Kolleginnen und Kollegen aus Musterwerkstatt, Produktmanagement, Anwendungstechnik und Vertriebstechnik sowie aus dem Verkauf Dinova die Möglichkeit, sich in kreativer Oberflächengestaltung schulen zu lassen. Vorführmeister Paolo Noto und Ver-

kaufsleiter Cristian Clemente unseres langjährigen italienischen Kreativ-Partners Giorgio Graesan & Friends waren dafür aus Mailand angereist.

Durch die Schulungen konnten die Teilnehmer nach der langen Corona-Zeit die bereits bekannten Techniken auffrischen sowie ihr Wissen erweitern und sich mit den neuesten Techniken vertraut machen. Behandelt wurden z. B. der Kreativputz Istinto Pelle di Elefante, der Elefantenhaut imitiert, Istinto Estasi di Marmo für lebendige und elegante Marmoreffekte, die traditionelle venezianische Spachteltechnik Marmorino oder der Kreativputz Muro Naturale mit Glimmer-Zusatz.





Marmorino in Vollendung. Der Meister Paolo Noto in Aktion.



Verkaufsleiter Cristian Clemente referierte über die Kreativtechniken.



Hoch konzentriert bei der Umsetzung von Istinto Pelle di Elefante.

Praxisnahes Lernen mit PROFITEC

Meffert AG unterstützt Handwerks-Workshop für Jugendliche

Mit dem "MAKERSPACE #machdeinhandwerk" eröffnete die Handwerkskammer Rheinhessen im letzten Jahr in der Alzeyer Innenstadt eine Berufsorientierungs- und Erlebnisfläche. Dort lernten im März die jugendlichen Teilnehmer eines praktischen Workshops, wie man Raufaser und Glattvlies tapeziert und eine kreative Technik anwendet. Malermeister Andreas Dorbert, Malermeister und Stuckateurmeister Martin Preußger und Meffert-Außendienstmitarbeiter Richard Appelshäuser führten den Workshop zum Thema "Kreative Malertechniken auf Leinwand und Gipskarton" gemeinsam durch und standen den Lernwilligen mit Rat und Tat zur Seite. Dank der großzügigen Unterstützung durch die Meffert AG Farbwerke konnte jeder Teilnehmer mit hochwertigem Material der Marke PROFITEC arbeiten und seine Fertigkeiten ausbauen.





Teilnehmer des Workshops erweiterten ihr handwerkliches Können und sammelten praktische Erfahrung mit Kreativ-Techniken.



Begeisterung war ansteckend

Girls'Day 2023 bei biopin und Dinova

Einen spannenden Tag in familiärer Atmosphäre erlebten drei Mädchen in Königswinter bei Dinova. Am Girls'Day Ende April startete ihr Tag bereits eine Stunde früher als mit der gewohnten Schulglocke - das schreckte die Teilnehmerinnen aber nicht ab. Die Kollegen im Labor hatten zu dem Zeitpunkt bereits mindestens einen Kaffee gehabt und luden die jungen Damen zunächst in die Farbmetrik ein. Dort durften sie mit Farbkonzentraten experimentieren und bei der Ausmischung von Farbtönen helfen. Im Laborbereich wogen zwei der Besucherinnen anschließend Füllstoffe ab und stellten einen Ansatz Dino Fix her. Im Verlauf lernten sie, wie Wand-

farben entstehen und wie diese bunt werden. Ein Mädchen wünschte sich einen Einblick in die Aufgaben des Social-Media-Teams und verbrachte den Vormittag zwischen Bildschnitt, Kameraführung und Content-Generierung. Sie schoss den ganzen Tag Fotos und erstellte einen Post für Dinovas Instagram-Seite. Beim Produktionsrundgang fanden alle Teilnehmerinnen wieder zusammen und konnten Prozesse an großen Maschinen beobachten. Damit bekamen sie einen guten Einblick in den Tagesablauf in der Produktion. Nach dem Mittagessen probierten die Mädchen verschiedene Kreativ-Techniken von Giorgio Graesan aus und durften die Musterplatten als Andenken mit nach Hause nehmen.

Bei biopin in Jever kennt man die Aktion unter dem Namen "Zukunftstag" und bietet jedes Jahr sowohl Mädchen als auch Jungen die Möglichkeit, für einen Tag in einen Beruf hineinzuschnuppern, der vom eigenen Geschlecht wenig repräsentiert wird. Patrick Steinbach organisiert alljährlich den Besuch bei biopin und ist von dem Konzept überzeugt: "Je früher der Nachwuchs begeistert wird, desto besser. Alles in allem war es ein erfolgreicher Tag, die Kinder haben ordentlich was dazugelernt und die Kollegen ließen sich von der Begeisterung der Kids anstecken." Ins-

gesamt sieben Mädchen und Jungen zwischen 10 und 14 Jahren lernten Labor und Anwendungstechnik, Lager und Kommissionierung, Produktion und Instandsetzung bzw. Abfüllung und Etikettierung kennen. Der 14-jährige Duncan beispielsweise hat eigenständig Testflächen gestrichen und nach einer Checkliste bewertet. Die 12-jährigen Meta, Angelie und

Leonie unterstützten bei der Etikettierung und Verpackung, sortierten selbstständig Fehldrucke aus und durften unter Aufsicht auch Einstellungen an einer Maschine vornehmen. Auch im nächsten Jahr freuen sich die biopin-Kollegen auf neugierige Besucherinnen und Besucher und werden sie wie immer herzlich in die Welt der Berufe einführen.











Willkommen, Luca!

Seit dem 1. Januar verstärkt Luca Elias Heß das Azubi-Team der Meffert AG in Bad Kreuznach. Der 21-Jährige stammt aus dem idyllischen Breitenheim, spielt gern Fußball oder ist mit Freunden unterwegs. Nach seinem Abitur am Wirtschaftsgymnasium Bad Kreuznach studierte Luca zunächst zwei Semester Betriebswirtschaftslehre in Kaiserslautern. Im November bewarb er sich für eine Ausbildung zum Industriekaufmann und konnte kurz darauf ins erste Lehrjahr einsteigen. Seine erste Ausbildungsabteilung war der Verkauf DIY, und zurzeit sammelt er spannende Erfahrungen im Marketing. Zu seinen bisherigen Highlights zählen der Besuch der Messe BAU und die Mitwirkung bei der Nacht der Ausbildung. Luca ist begeistert von seiner Ausbildung bei der Meffert AG, freut sich darauf, weitere Abteilungen und Mitarbeiter kennenzulernen und ist gespannt auf die kommenden Herausforderungen.

Mit Personality Fachkräfte von morgen gewinnen

Über Ausbildungsmessen und Schulbesuche den Bewerberpool stärken

Verena Koch ist seit Januar verantwortlich für die Aus- und Weiterbildung bei der Meffert AG Farbwerke. Zusammen mit Volker Bross, Ausbildern und Azubis baut sie ein Task-Team rund um das Thema Azubi-Recruiting auf – denn das Problem Azubi-Mangel kennt die ganze Branche. "Die Meffert AG ist nicht allein. Wir standen auf den kürzlich besuchten Veranstaltungen im direkten Austausch mit anderen Bad Kreuznacher Ausbildungsbetrieben. Alle klagen über zu wenig Bewerbungen", berichtet Koch. Besonders der gewerblichtechnische Bereich leide unter dem Mangel an Nachwuchskräften.

Regelmäßige Ausbildungsbörsen und interne Veranstaltungen sind bereits etablierte Formate innerhalb der Meffert AG Recruiting-Strategie. Zusätzlich baut Koch aktuell Kontaktmöglichkeiten über einzelne Universtäten auf, um Studienabbrecher auf die Entwicklungsmöglichkeiten beider Meffert AG aufmerksam zu machen. Ein weiteres junges Projekt ist der Besuch an Schulen. Stellvertretend für das Meffert-Task-Team nennen wir an dieser Stelle Natalie Krause und Dr. Mirko Montigny. Mit persönlichem Engagement tragen sie die Facetten einer m/w/d direkt in die Oberstufen ausgesuchter Gymnasien. rekt anzusprechen und ihnen die praktische Seite der Ausbildung zu präsentieren, hat sich bewährt. Die Schulbesuche sind eine vielversprechende Möglichkeit, um Bewerber für die Zukunft zu gewinnen", resümiert Montigny. "Auf den Ausbildungsmessen sind wir zu eingeschränkt. Vor Ort können wir mehr Praxis zeigen", ergänzt Krause.

Verena Koch betont, dass die Öffnung neuer Kommunikationskanäle und die Modernisierung bereits bestehender Konzepte wichtige Schritte sind, um qualifizierte Auszubildende für das Unternehmen zu gewinnen und unseren Bewerberpool zu stärken.

Seit dem 2. Januar ist Verena Koch unsere neue Personalreferentin Aus- und Weiterbildung. Koch ist Diplompädagogin und hat einen Master in Wirtschaftspsychologie. Nach der Geburt ihrer ersten Tochter hing die ehemalige Offizierin ihre Bundeswehrjacke an den Nagel und wechselte zu einem freien Bildungsträger bei Paderborn. Heute hat sie ihren Lebensmittelpunkt in Rheinland-Pfalz gefunden und blickt auf über 13 Jahre Führungserfahrung mit Personalverantwortung zurück. "Die Meffert AG bietet mir die Möglichkeit, mein Wissen einzubringen und dabei Familie und Beruf in Balance zu halten", freut sich unsere neue FARBWERKErin.





Seit Beginn der Nacht der Ausbildung ist die Meffert AG dabei. Unsere Auszubildenden gestalten die informativen Abende aktiv mit. In diesem Jahr konnten wir an die 80 Besucherinnen und Besucher begrüßen.



Prominente Verstärkung auf der Bad Kreuznacher Ausbildungsbörse: Bundesschatzmeisterin CDU Julia Klöckner (4. v. l.), Landrätin Kreis Bad Kreuznach Bettina Dickes (links) und Oberbürgermeister Bad Kreuznach Emanuel Letz (4. v. r.) waren persönlich vor Ort und unterstützten mit ihrer Präsenz die ausstellenden Unternehmen.



Mittendrin statt nur dabei: Bei den Schulbesuchen wird im theoretischen Teil die Ausbildung vorgestellt. Der anschließende Praxisteil besteht aus vier berufsbezogenen Stationen.

Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsziele



In den letzten Wochen beschäftigte sich der Lenkungskreis Nachhaltigkeit intensiv mit den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Die SDGs sind 17 globale Ziele, die 2015 verabschiedet wurden. Sie sind ein universeller Aufruf zur Förderung von Nachhaltigkeit in wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Hinsicht bis 2030.

Die SDGs dienen als Orientierung für unsere eigene Nachhaltigkeitsstrategie. Die für die Meffert AG relevanten Nachhaltigkeitsthemen wurden mithilfe der SDGs identifiziert und nach ihrer Bedeutung für unsere Geschäftstätigkeit bewertet.

Zurzeit entwickeln interne Arbeitsgruppen auf Fachebene konkrete Nachhaltigkeitsziele für die Meffert AG. Dazu gehören entsprechende Maßnahmen und Kennzahlen, um den Fortschritt zu messen und zu bewerten.



Meffert goes E:

Aufbau der Ladestationen in Bad Kreuznach

Nach und nach stellt die Meffert AG alle Firmenfahrzeuge auf elektrischen Antrieb um und baut die Ladeinfrastruktur weiter aus. Wer im Mai den Mitarbeiterparkplatz in Bad Kreuznach genutzt hat, hat es direkt miterlebt: Es wurden 12 Ladestationen installiert, die täglich bis zu 48 E-Firmenfahrzeuge während der Arbeitszeit mit Strom versorgen können.

Seit August 2022 verstärkt Maximilian Mudrich das Team der Meffert AG und übernimmt die Verantwortung für unseren Firmenfuhrpark. Mit seiner Erfahrung als Serviceberater im Autohaus Scherer in Bingen bringt er wertvolles Fachwissen und Begeisterung für Fahrzeuge mit.



Und was hat sich noch getan?

Ausbau Photovoltaik:

Am Standort Bad Kreuznach gibt es eine neue Photovoltaik-Anlage. Zusammen mit der Anlage aus dem Jahr 2013 steht uns jetzt eine Gesamtleistung von 926 kWp zur Verfügung mit einem jährlichen Stromertrag von 814.000 kWh. Im Sommer folgt eine weitere Anlage am Werk Erfurt.



PROFITEC bei YouTube:



Neue Videos:

PROFITEC hat zwei neue Videos zum Recycling-Eimer auf YouTube veröffentlicht. tex-color informiert über den Recyclingkreislauf.

tex-color bei YouTube:





Betriebliches Vorschlagswesen:

Seit der Neuauflage des betrieblichen Vorschlagswesens sind viele neue Vorschläge eingegangen und einige davon bereits umgesetzt. Jeder Vorschlag wird berücksichtigt – und sollte er es nicht in die weitere Bearbeitungsrunde schaffen, erhält der/die Einsender*in trotzdem ein kleines Dankeschön für die Beteiligung.

Abfrage von CO₂-Werten:

Mittlerweile ist es fester Bestandteil bei der Bestellung neuer Rohstoffe, dass auch die jeweiligen CO₂-Emissionen ermittelt werden. Die Angaben fließen in unsere CO₂-Bilanz ein und ermöglichen es uns, neue Ansatzpunkte für die Reduzierung der durch Rohstoffe verursachten Emissionen zu finden.





Erneut ausgezeichnet:

Ökoprofit-Betrieb 2023! Seit 2012 nimmt die Meffert AG erfolgreich an dem Projekt zum betrieblichen Umwelt- und Klimaschutz teil und übernimmt damit eine Vorreiterrolle im Landkreis Bad Kreuznach. Jetzt wurden wir erneut ausgezeichnet. Landrätin Bettina Dickes (2. von rechts) und Kreisklimaschutzmanager Simon Haas (links) überreichten die Urkunde.



Meisterlich!

Viviana Valentino zum 9. Mal Deutsche Meisterin im Taekwondo

Durch Corona, Verletzungspausen und ihren mit einem Vereinswechsel verbundenen Umzug in die alte Heimat Hargesheim war es eine Weile still um Viviana Valentino. Dennoch hat die Meffert AG nach wie vor an sie geglaubt und sie weiter unterstützt. Jetzt startet Viviana wieder voll durch! Nach einer souverän erkämpften Silbermedaille bei der DM der Senioren im Februar nahm das Taekwondo-Talent Ende April an einer weiteren Deutschen Meisterschaft teil: Bei der DM der Junioren in Bielefeld stellte die 20-Jährige ihre nationale Dominanz eindrucksvoll unter Beweis und holte Gold – ihr 9. Deutscher Meistertitel!

Für ihre herausragenden sportlichen Leistungen bei nationalen und internationalen Wettkämpfen in den letzten Jahren verlieh die Stadt Bad Kreuznach Viviana bei der Sportgala 2023 die Goldene Sportplakette und drei Urkunden. Und jetzt steht der frischgebackenen Kommunikationsdesign-Studentin eine aufregende Reise nach China bevor: Sie hat es geschafft, sich für die Summer World University Games (ehemals Universiade) zu qualifizieren. Dafür reist Viviana Ende Juli nach Chengdu, um bei der zweiwöchigen "Studenten-Olympiade" ihr Können unter Beweis zu stellen. Wir drücken die Daumen und wünschen ihr viel Erfolg!



Adeution Att

bei den Europameisterschein Taekwondo

und weiteren sportliche

kreuznach, 25

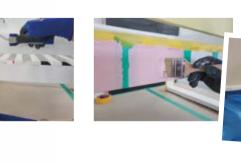


Mit Pinsel und Pasta

Nudelspende für Bedürftige: PROFITEC und Maler zeigen großes Herz

Die Maler- und Lackiererinnung Alzey hat erfolgreich eine großzügige Nudelspende für die Alzeyer Tafel organisiert. Zahlreiche Malerbetriebe wurden angesprochen und um Hilfe gebeten, und viele steuerten bereitwillig Nudeln zur Aktion bei. Dank der Unterstützung von PROFITEC-Außendienstmitarbeiter Richard Appelshäuser ließen sich auch etliche Kollegen nicht zweimal bitten und spendeten ebenfalls. Bei einem feierlichen Pressetermin konnte Obermeister Andreas Dorbert der Tafel stolze 600 Nudelpäckchen überreichen. Die Alzeyer Tafel ist überwältigt von der großzügigen Spende und der tatkräftigen Unterstützung durch die Maler und die Kollegen der Meffert AG.







Cooler Eiswagen für heiße Tage

Passend zu den heißen Temperaturen sorgen wir für Abkühlung. Ein Team aus Marketing, Produktmanagement und Musterwerkstatt zeigt, wie man einen alten Rollwagen mit düfa-Produkten in einen kultigen, bonbonfarbenen Eiswagen für den Innen- und Außenbereich verwandelt.

Hier geht es zur Schritt-für-Schritt-Anleitung:





Meffert-klick!

Rätsel lösen und tolle Preise gewinnen

Hans Rosenthal hat es in seiner Quiz-Show einst ähnlich vorgemacht. Wir zeigen allerdings nur einen Bildausschnitt pro Foto. Suchen Sie in dieser "Meffert aktuell" jeweils den passenden Artikel zum gezeigten Bild-Schnipsel. Dann den ersten Buchstaben der Artikel-Überschrift in das Lösungskästchen auf dem Teilnahmecoupon eintragen. Richtig zusammengesetzt ergeben die Buchstaben eine beliebte Sommerbeschäftigung.



Senden Sie den ausgefüllten Coupon an die Marketingabteilung oder werfen Sie ihn in den Meffert-aktuell-Briefkasten. **Einsendeschluss ist der 31.08.2023.** Teilnahmeberechtigt sind alle Mitarbeiter der Meffert-Unternehmensgruppe. Die Gewinner werden unter allen gültigen Einsendungen ausgelost und persönlich benachrichtigt. Gewinne können nicht in bar ausgezahlt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Diese Preise warten auf unsere Gewinner:

1. Preis: JBL Tune 660 BTNC

On-Ear active Noise Cancelling Kopfhörer in Schwarz

2. Preis: JBL Clip 4 Eco Bluetooth Lautsprecher

Wasserdichte, tragbare Musikbox in Blau,

aus recyceltem Material

3.-4. Preis: Bordgepäck-Trolley

Dunkelblau, aus ABS, Maße: 55 x 38 x 20 cm

5.–10. Preis: Amazon-Geschenkkarte

Jeweils im Wert von 20 €



Lösungswort

1 2 5

Name, Vorname

Abteilung

Werk/Standort

Auflösung unseres Gewinnspiels aus "Meffert aktuell" Dezember

2022Beim letzten Mal hatten wir auf jeder Seite eine 75 versteckt – außer auf einer. **Gefragt war nach der Seite**

ohne Jubiläumssignet.

Lösung: Seite 5



Diese Kolleg*innen konnten die Frage richtig beantworten und wurden von unserer "Glücksfee", Schulpraktikantin Carolin Bosch, aus dem gut gefüllten Lostopf gezogen:

1. Preis: SAMSUNG "Galaxy Buds" SM-R170 Kopfhörer

Holger Hein, Bad Kreuznach

2.-3. Preis: MIPOW BOOMAX Bluetooth-Lautsprecher

Tamara Wagner, Bad Kreuznach Alexander Schaffert, Bad Kreuznach

4. Preis: Kühl-Karaffe "emsa FLOW Bottle"

Jan Becker, Bad Kreuznach

5. Preis: Spiel des Jahres 2022:

Cascadia – Im Herzen der Natur Maria Hass, Bad Kreuznach

6.-7. Preis: Internationales Bierpaket

Cosima Runge, Bad Kreuznach

Eva Döderlein, Bad Kreuznach

8.-10. Preis: Pukka Bio-Kräutertee "Seelenzauber" in Geschenkdose

Phillip Rathsfeld, Erfurt Nicole Geib, Bad Kreuznach Müjgan Kaplan, Bad Kreuznach





Gut gelaunte Bad Kreuznacher Gewinner bei der Preisübergabe.

Hänschen, piep einmal!

Dieser Piepmatz will einmal ein großer Stieglitz werden. Laut tschilpend hüpfte er nach Feierabend aufgeregt im Hof umher. Ein Ästling, der dabei ist, flügge zu werden und noch von den Eltern versorgt wird. Er wurde ins nahe Gebüsch gesetzt, wo er besser getarnt ist und ihm weniger passieren kann.

Impressum

Herausgeber: Meffert AG Farbwerke Gesamtauflage: 4.000 Stück Redaktion: Meffert Marketing redaktion@meffert.com Druck: O.D.D. GmbH & Co. KG Print + Medien

Bildnachweis: Meffert AG Farbwerke